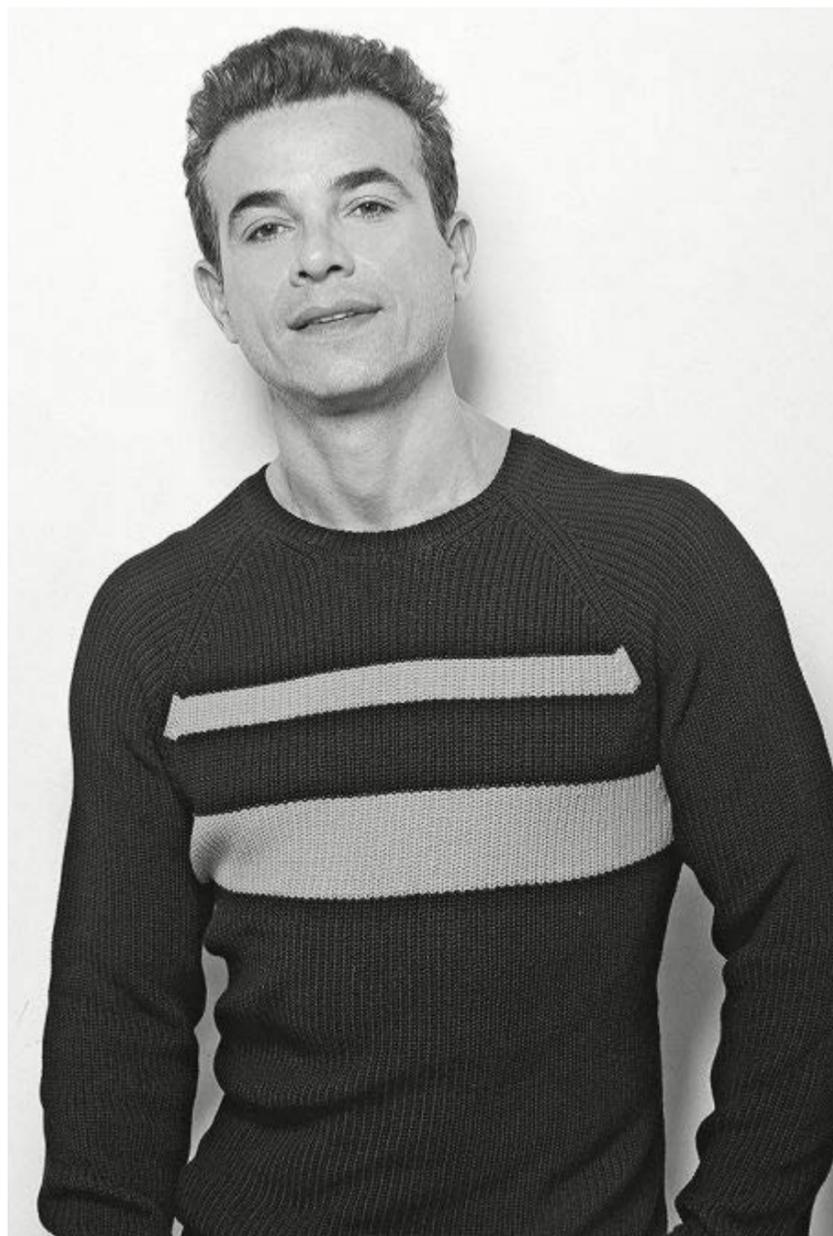


Inspirado no conto de
Luis Fernando Verissimo



Direção
Fernando Philbert

O dia

Dramaturgia
Regiana Antonini

SEGUINTE

com Carol Castro e Anderson Di Rizzi

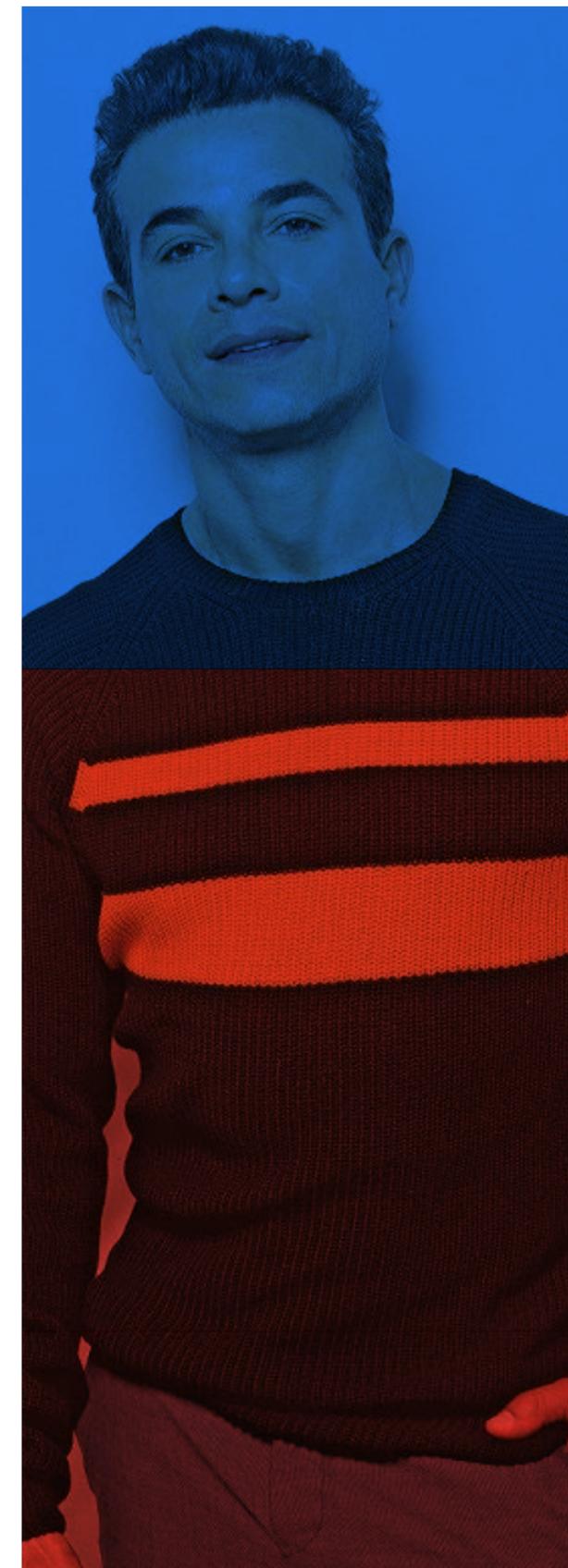
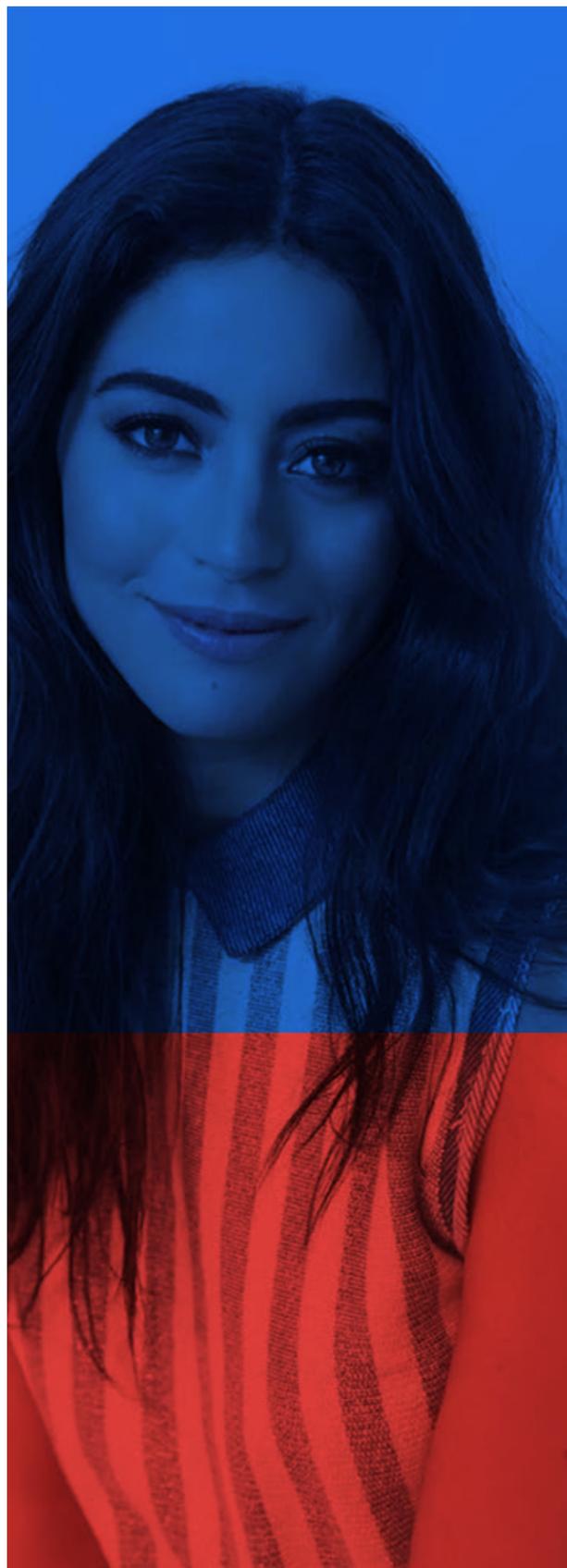


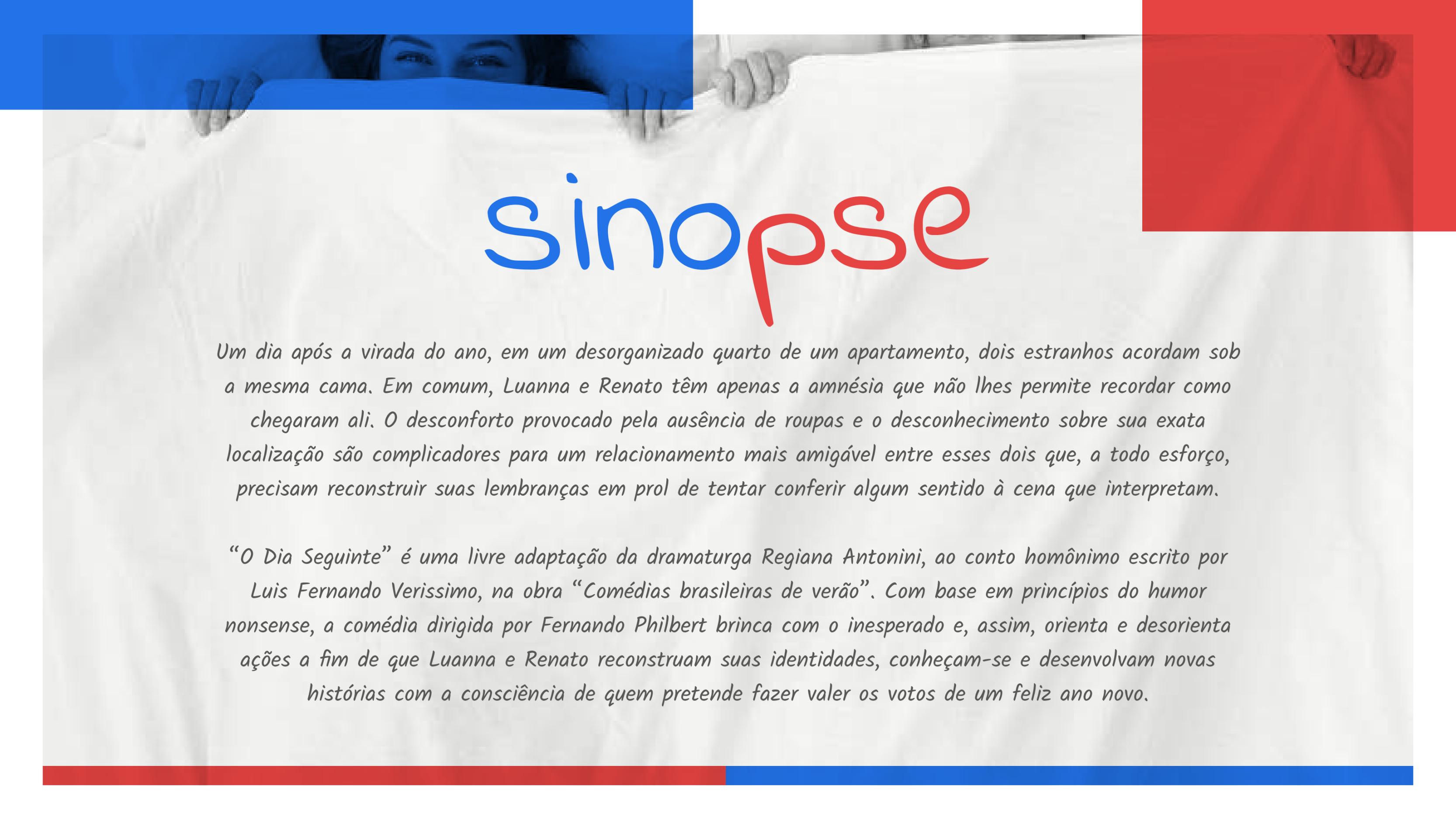
Direção de Produção
Bruna Dornellas
e Wesley Telles

Apresentação

Ao analisar as ambiguidades humanas, o texto, com olhar bem-humorado, revela as fraquezas nossas de cada dia, baseada na observação do cotidiano, com toques de humor refinado, a obra resulta em uma comédia impagável, que retrata existências deliciosamente banais, marcadas por paixões e ódios, vícios e extravagâncias, esse é o espetáculo “O Dia Seguinte”, inspirado na crônica homônima de Luis Fernando Verissimo.

Nos últimos anos, o teatro brasileiro, por meio do riso, tem conseguido entreter um grande público e ainda fazer refletir sobre múltiplos valores culturais de nosso tempo. Com experiências que se consagram em público e em crítica, várias comédias tem contribuído para a formação de plateias e, inevitavelmente, para a construção de valores críticos. Essa também é a pretensão da montagem inédita de “O Dia Seguinte”, dirigida por Fernando Philbert e interpretado por Carol Castro e Anderson Di Rizzi.

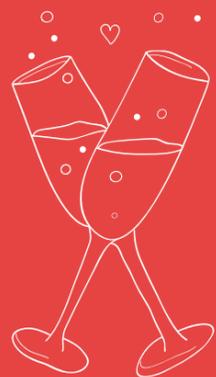




sinopse

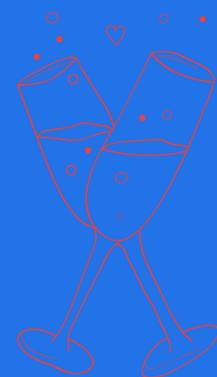
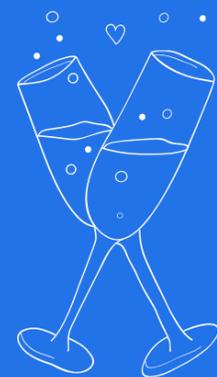
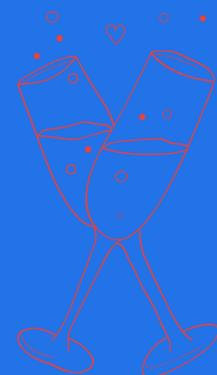
Um dia após a virada do ano, em um desorganizado quarto de um apartamento, dois estranhos acordam sob a mesma cama. Em comum, Luanna e Renato têm apenas a amnésia que não lhes permite recordar como chegaram ali. O desconforto provocado pela ausência de roupas e o desconhecimento sobre sua exata localização são complicadores para um relacionamento mais amigável entre esses dois que, a todo esforço, precisam reconstruir suas lembranças em prol de tentar conferir algum sentido à cena que interpretam.

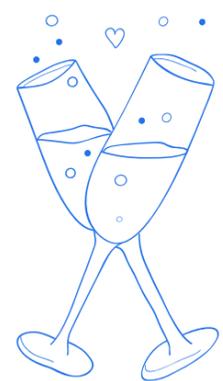
“O Dia Seguinte” é uma livre adaptação da dramaturga Regiana Antonini, ao conto homônimo escrito por Luis Fernando Verissimo, na obra “Comédias brasileiras de verão”. Com base em princípios do humor nonsense, a comédia dirigida por Fernando Philbert brinca com o inesperado e, assim, orienta e desorienta ações a fim de que Luanna e Renato reconstruam suas identidades, conheçam-se e desenvolvam novas histórias com a consciência de quem pretende fazer valer os votos de um feliz ano novo.



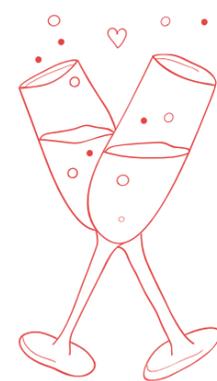
OBJETIVO Geral

Viabilizar uma dramaturgia cômica a partir de uma obra da literatura brasileira concebida por um autor contemporâneo e renomado, valorizando aspectos culturais do país e estimulando a formação de plateia no teatro nacional. Queremos assumir o compromisso de transformar o mundo através do teatro e da arte como forma de expressão dos sentimentos, pensamentos e convicções humanas.





OBJETIVOS Específicos



- ♥ Estimular a oferta de comédia acessível na produção dramaturgica brasileira;
- ♥ Potencializar análises críticas a partir do humor, sem a incorporação de estereótipos ou uso de outros recursos apelativos na formulação do gênero cômico;
- ♥ Contribuir para a formação de plateias de frequência ao teatro;
- ♥ Promover entretenimento para toda a família;
- ♥ Utilizar o teatro como agente multiplicador de cultura;
- ♥ Valorizar a história do teatro;
- ♥ Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania no teatro brasileiro, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra, bem como de contrapartidas sociais no acesso ao espetáculo;
- ♥ Colaborar para a valorização do teatro nacional, em um respeitoso trabalho conjunto com diversos profissionais qualificados para o segmento.



justificativa

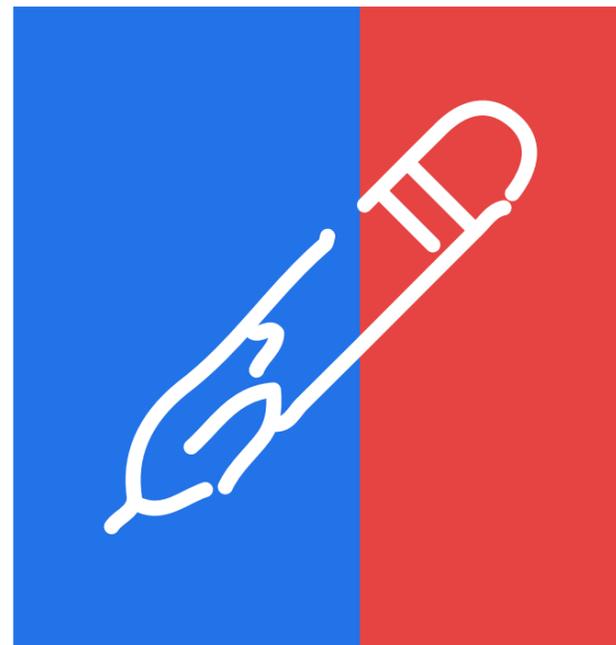


O presente projeto justifica-se em aspectos múltiplos. Primeiro, por estimular o fortalecimento da literatura brasileira contemporânea, ao adaptar uma narrativa ficcional escrita por Luis Fernando Verissimo para a dramaturgia. A adaptação desenvolvida por Regiana Antonini é mais uma oportunidade de explorar a criação artística dessa dramaturga brasileira e o potencial multiplicador de seu trabalho – a exemplo de outras experiências de sucesso com a autora Martha Medeiros. Montar este texto da conceituada autora teatral, embasada em crônica de Verissimo, reforçam a relevância de autores nacionais, tornando suas obras mais conhecidas do público brasileiro. Depois, é válido citar o potencial de dois jovens atores – influentes ao público de massa pela admiração em suas atuações e pensamentos – em representar ideias relativas à literatura nacional. Uma ficha técnica que reúne notórios profissionais, em diferentes segmentos, também determina uma justificativa válida para que o projeto seja viabilizado.

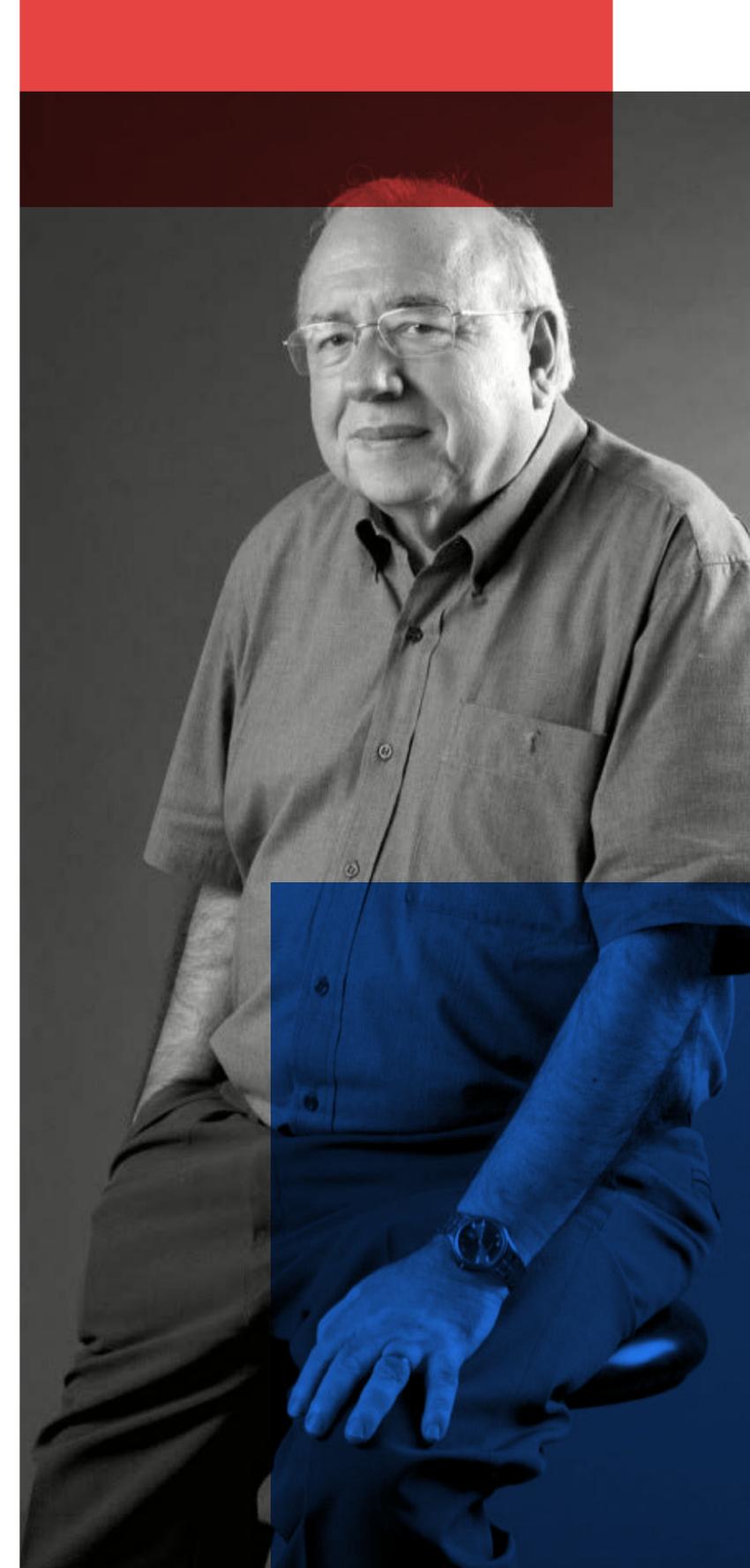


LUIS FERNANDO Verissimo

autor original

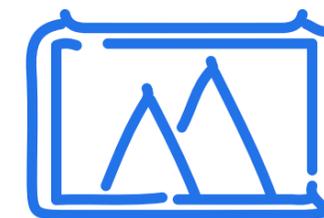
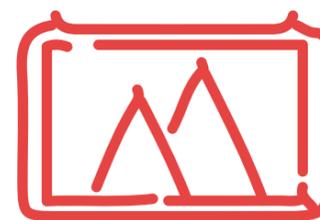


Aos 83 anos de idade, Luis Fernando Verissimo é, ainda, o escritor nacional que mais vende livros no Brasil. Com mais de 60 títulos publicados, em 2006 chegou aos 70 anos de idade como um dos maiores escritores brasileiros contemporâneos, tendo vendido ao todo mais de 5 milhões de exemplares de seus livros. *Um artista plural: contista, cronista, romancista, humorista, cartunista, tradutor, músico. Verissimo é uma fábrica de fazer humor.* Foge da retórica e não tem limite à imaginação. O trabalho do autor é também conhecido na TV, quando ganhou ainda mais notoriedade com o grande público ao adaptar para minissérie o livro “Comédias da Vida Privada”. A série recebeu alguns prêmios, entre eles, em 1995, o Grande Prêmio da Crítica da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA). Verissimo foi também roteirista de outros humorísticos televisivos. Jornalista de formação, consagrou-se por seu estilo em uma série de cartuns e histórias em quadrinhos publicados em diversas colunas, que teve em inúmeros jornais e revistas no país.





REGIANA



Antonini

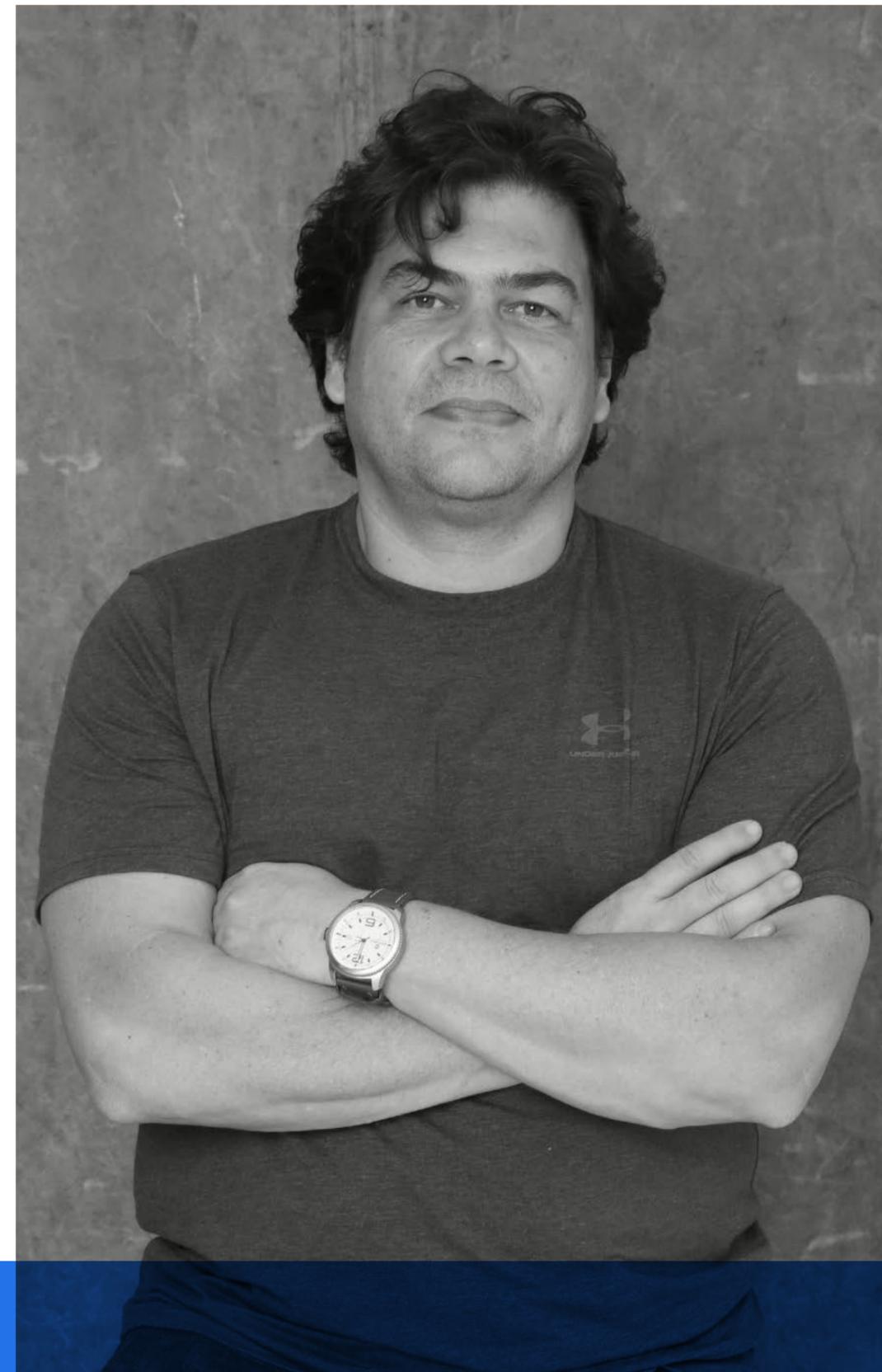
dramaturga

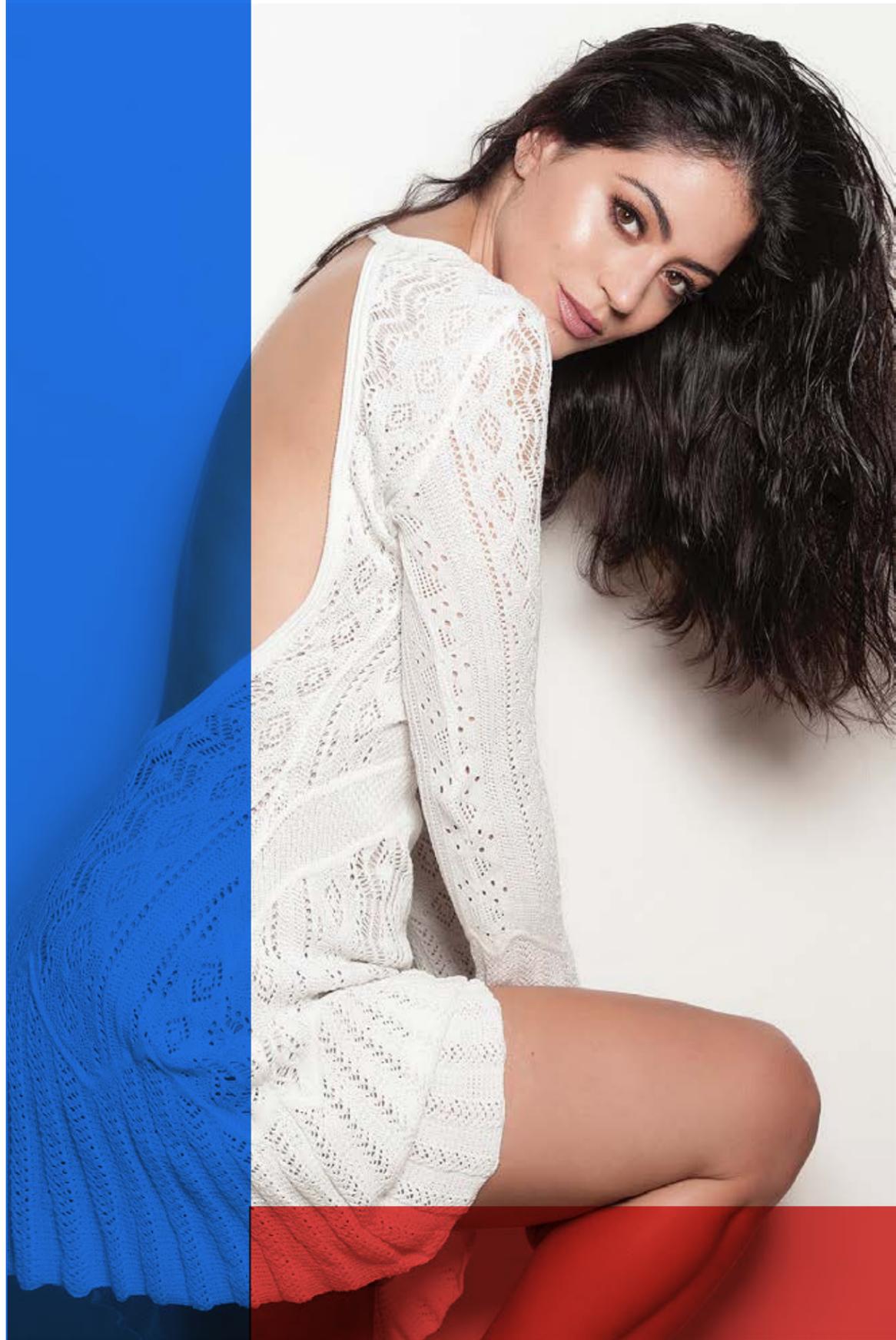
Regiana Antonini é mineira já erradicada em terras cariocas e também artista versátil: atriz, diretora, dramaturga e roteirista para cinema e para TV. Com formação em Comunicação Social e também em Artes Cênicas, escreve para teatro desde 1990. Já desenvolveu mais de 50 textos, sendo que quase 40 já foram montados. Entre os sucessos como dramaturga, destacam-se os textos que se inspiram ou que representam adaptação a referências consagradas da literatura nacional, como por exemplo: “A.M.A.D.A.S – Associação das Mulheres Que Acordam Despencadas”, “Doidas e Santas”, “Feliz Por Nada”, “Aonde Está Você Agora?”, “Tô Grávida!”, “Banheiro Feminino”, dentre outros.

FERNANDO Philbert

diretor

Fernando Philbert é um aclamado diretor da cena carioca na atualidade. A qualidade de seu trabalho enquanto diretor assistente em premiadas peças como “Incêndios”, com Marieta Severo e grande elenco ou “Hamlet”, protagonizado por Wagner Moura, permitiu-lhe assumir as diretrizes de outros notórios trabalhos no segmento no calibre de “O escândalo Felipe Dussaert”, com Marcos Caruso e “No topo da montanha”, com Lázaro Ramos e Taís Araújo. Sucesso no teatro, Philbert ainda dialoga com o universo televisivo, exercendo a função de diretor artístico do programa “Arte do Artista”, na TV Brasil.

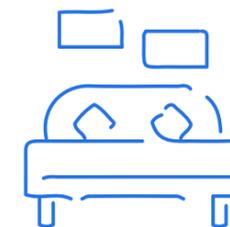




CAROL Castro

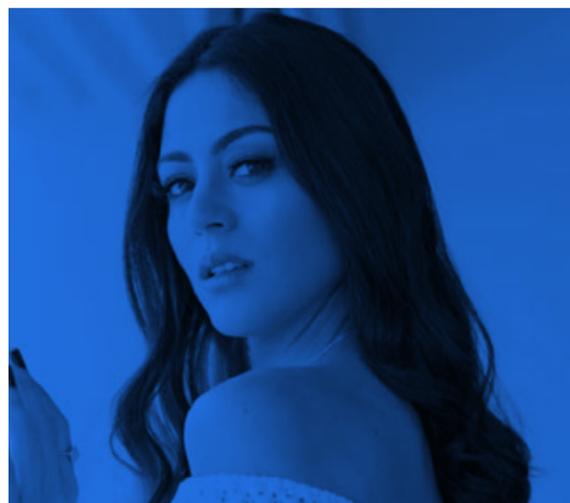
atriz

*Incentivada pelo pai, ingressou no teatro, e, estreou nos palcos ao seu lado no projeto **Terror na Praia**. Na época, seu pai comandava um grupo teatral infantil e Carol passou a fazer parte dele. O grupo fazia sátira de clássicos do gênero Terror, como **Drácula**, de Bram Stoker e **Frankenstein**, de Mary Shelley. Em 1994 escreveu seu primeiro texto, **Socorro**, e foi responsável pela escolha do elenco e pela direção da peça. Em 2000 afastou-se dos palcos e anos depois, retornou ao teatro, e, assinou a produção de **Terror em Copacabana**, releitura da peça **Terror na Praia**. Em uma das apresentações, chamou a atenção de um produtor da Globo, Luiz Antônio Rocha, que a levou para conhecer Ricardo Waddington. O diretor gostou tanto dela que a convidou para participar de **Mulheres Apaixonadas**.*

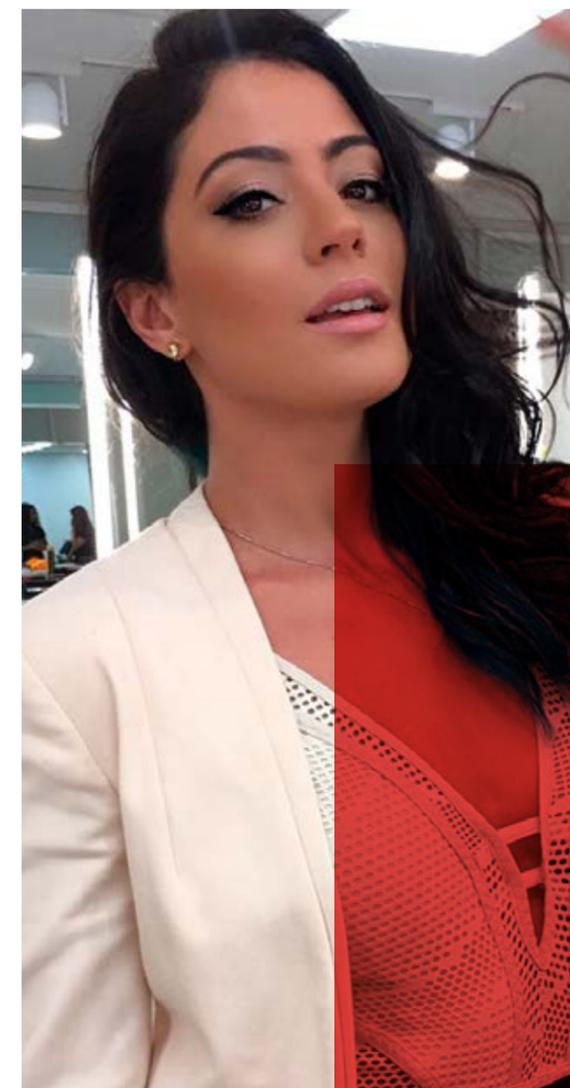
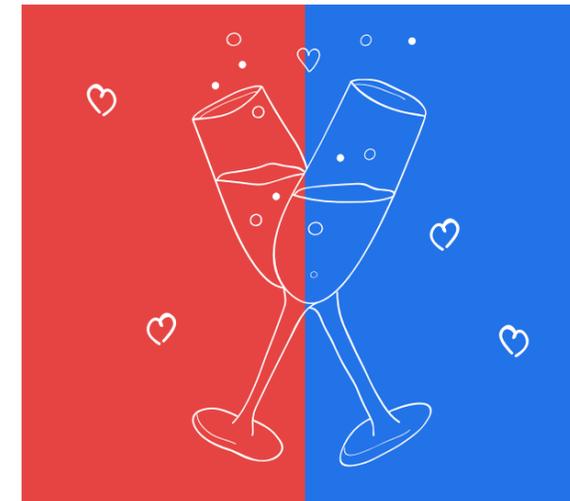




Em 2003 estreou no cinema interpretando uma sereia no filme **O Caminho das Nuvens**. Em seguida, participou do filme da apresentadora Angélica, **Um Show de Verão**, e, protagonizou na Argentina o filme **Perigosa Obsessão**. Em 2004 interpretou a personagem Angélica na novela **Senhora do Destino**. Em 2005 co-protagonizou a novela **Bang Bang**, como a mexicana Mercedita. Numa tentativa de alavancar a audiência do folhetim que estava em baixa sua personagem transitou entre os universos da mocinha e da vilã. Porém, sua primeira antagonista de fato só veio no ano seguinte, com o remake de **O Profeta**, em que interpretou Ruth, amante do grande vilão Clóvis. Em seguida interpretou seu primeiro papel cômico, a oportunista Sheila de **Beleza Pura**. Participou da peça **Dona Flor e Seus Dois Maridos**, e, com essa montagem viajou pelo Brasil.



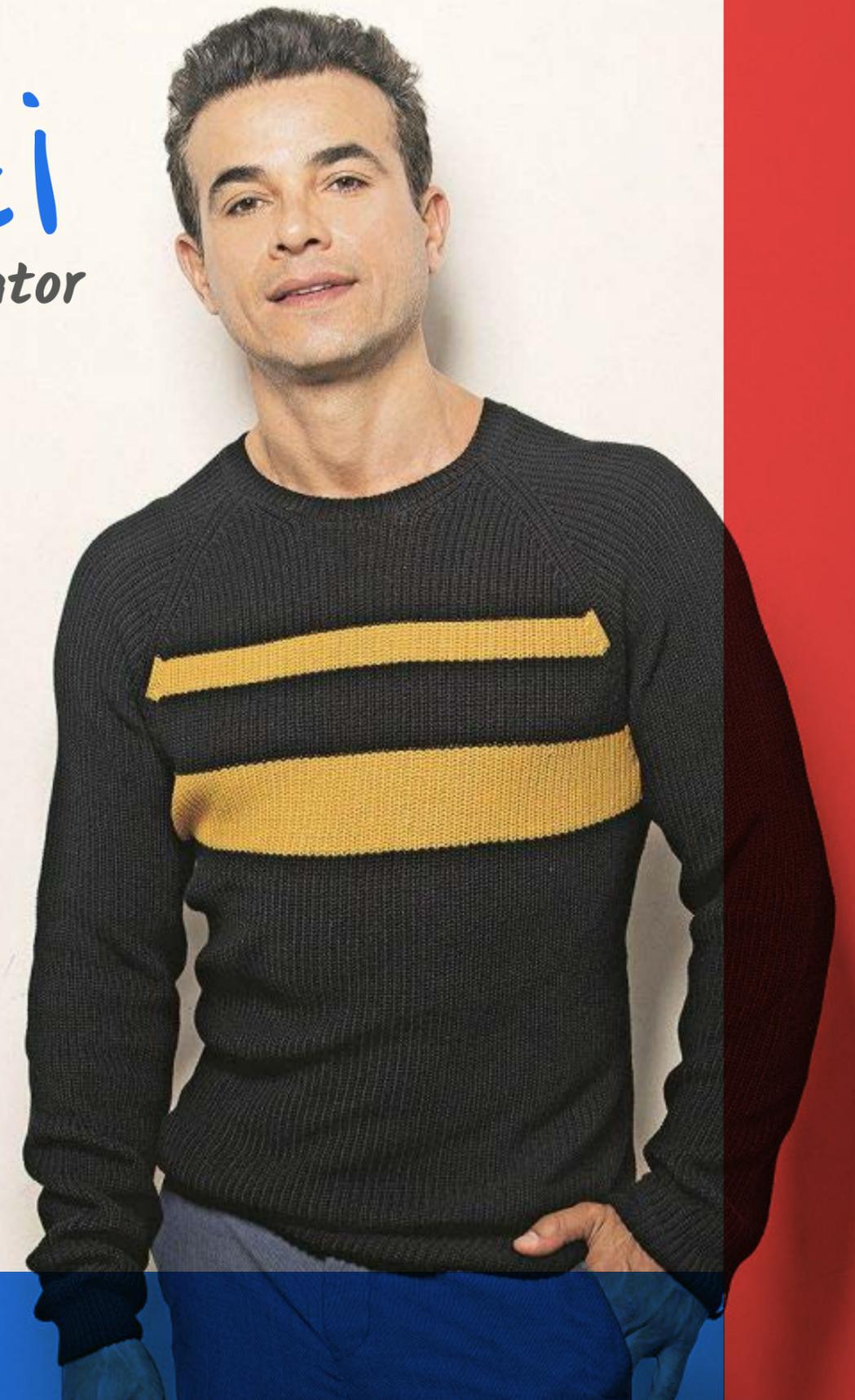
Interpretou um dos papéis principais da novela **Escrito nas Estrelas**, a jovem estudante de psicologia Mariana. No ano de 2011 interpretou Natália na novela **Morde & Assopra**. Em 2012, escreveu para **As Brasileiras** e viveu a paraense Jacira em **Amor Eterno Amor**. Em 2013, entra na trama das nove **Amor à Vida** como a advogada Silvia, . Em 2015, protagonizou o clipe "**O Tempo Não Apaga**" da dupla Victor & Leo. Em 2016, interpretou a protagonista Iolanda na primeira fase da telenovela **Velho Chico**, ao lado de Rodrigo Santoro. Em 2018, retornou a televisão, interpretando a destemida e íntegra Waleska em **O Tempo Não Para**. Em 2019 interpretou Helena em **Órfãos da Terra**.



ANDERSON Di Rizzi

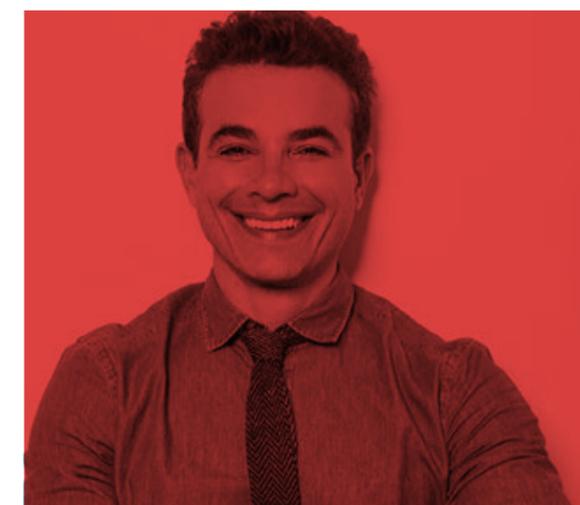
ator

Ficou conhecido nacionalmente por dar vida ao Sargento Xavier, na novela da Rede Globo “Morde & Assopra” em 2011. Mas um ano antes, participou do programa da TV Bandeirantes interpretando o Francisco de Assis Pereira (Maníaco do Parque). Ainda na Rede Globo, atuou no remake de Gabriela, de Jorge Amado, como Professor Josué. Em 2013, protagonizou o filme O Concurso, ao lado de Fábio Porchat e Danton Mello. No mesmo ano, fez muito sucesso ao lado de Tatá Werneck vivendo o Palhaço, apaixonado pela piriguete Valdirene em Amor à Vida, papel que lhe rendeu algumas indicações e o prêmio de Ator Revelação no Melhores do Ano. Em 2014 participou do quadro Dança dos Famosos. No mesmo ano, protagonizou o longa metragem Eu Te Levo, de Marcelo Müller, pela academia de filmes. Em 2015 filmou o longa metragem Tô Rica, com Marcelo Adnet e Marília Pêra no elenco.





*Em 2015 esteve em cartaz com a peça de teatro **A Toca do Coelho**, com direção de Dan Stulbach. Em 2016 atuou na novela das seis **Êta Mundo Bom!**, no papel de Zé dos Porcos que lhe rendeu algumas indicações como ator coadjuvante no Melhores do Ano. Em 2017, Di Rizzi produziu e atuou na montagem teatral **O Quarto estado da Água**. Ainda no mesmo ano, atuou na novela **O Outro Lado do Paraíso**, como o personagem Juvenal. Em 2018 Rizzi atuou na peça de teatro **Um beijo em Franz Kafka** (personagem Max Brod), direção de Eduardo Figueiredo. Em 2019 viveu o personagem Márcio, na novela **A Dona do Pedaço**.*



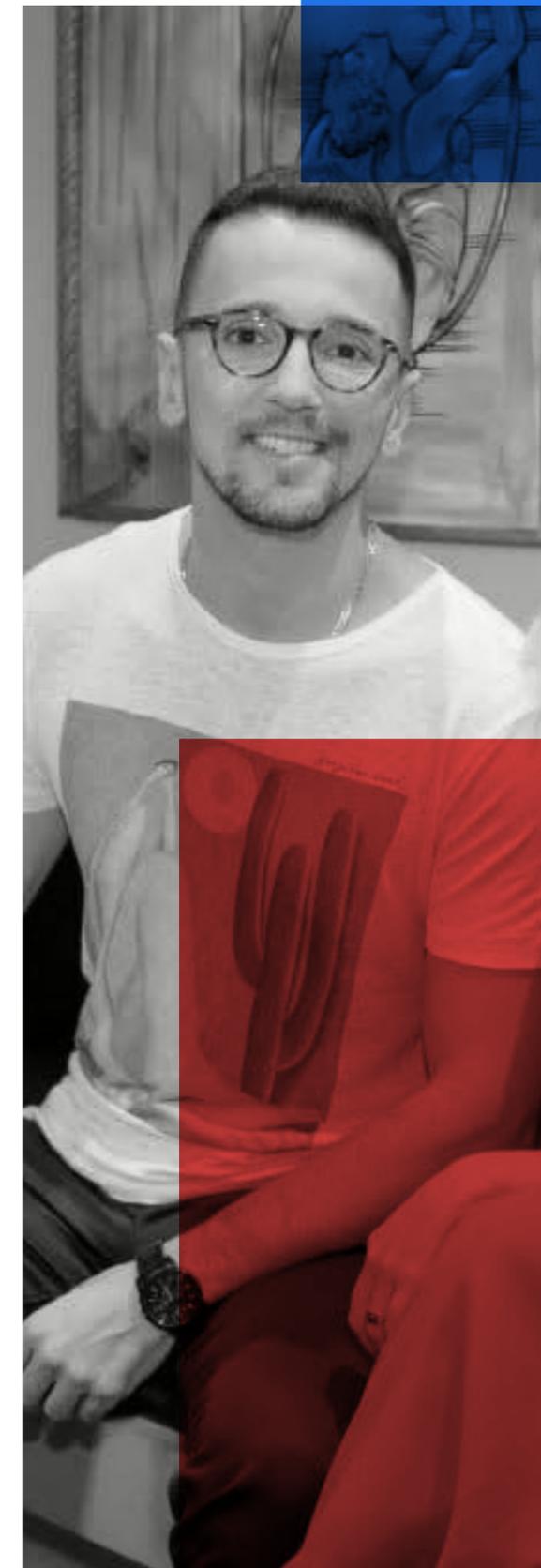
WB produções

Bruna Dornellas e Wesley Telles- Produtores

Com formação acadêmica e especialização em Comunicação Social em Rádio e TV, os sócios iniciaram as atividades da WB em março de 2007, como produtora local. Unindo uma equipe com grande know-how e paixão pela arte, a WB está em constante produção, sempre vislumbrando novos projetos e horizontes cada vez mais amplos.

*Ao completar 13 anos, a produtora colecionava trabalhos em um portfólio com mais de **500 espetáculos** apresentados, em mais de **2000 sessões** realizadas que conquistaram uma média de **1 milhão de espectadores**.*

*Essas estatísticas já seriam dignas de apreciação, antes mesmo de citar alguns artistas de reconhecimento que participaram dessa conquista. Nomes como **Bibi Ferreira, Marco Nanini, Glória Menezes, Tarcísio Meira, Marieta Severo, Maria Bethânia, Denise Fraga, Lilia Cabral, Antônio Fagundes, Paulo Gustavo** entre tantos outros compuseram o elenco dos trabalhos dessa produtora capixaba que começava a conquistar destaque, reconhecimento e prestígio entre os artistas e as empresas nacionais desse segmento.*



Em 2016, uma outra honrosa conquista: novos ares de experiência possibilitaram a idealização de “O vento vai levando tudo embora” - obra escrita e dirigida por Regiana Antonini – que lançou a WB como produtora nacional de teatro ao circular com o espetáculo por várias regiões do Brasil.

Em 2017, viabilizou, também por todo o país, a comédia “Deu a louca na Branca”, escrita por Cacau Higyno e protagonizada pela humorista Cacau Protásio. Em 2018 a WB esteve à frente da produção nacional da comédia “O último capítulo”, estrelada por Mariana Xavier e por Paulo Mathias Jr e neste mesmo ano estrearam “Através da Iris”, dramaturgia biográfica sobre a fashionista nova-iorquina Iris Apfel, interpretada pela grandiosa atriz brasileira Nathália Timberg, a peça continua em cartaz.

Em 2019 a produtora estreou a peça “Rubem Braga: a vida em voz alta” monólogo que conta a história de um dos maiores cronistas brasileiros e criou a sua primeira companhia de teatro chamada “Quebra-Cabeça Cia de Teatro” voltada para o público infantil, a qual estreou “A Geladeira Mágica”.



FICHA técnica

Texto: Luis Fernando Verissimo

Adaptação/dramaturgia: Regiana Antonini

Direção: Fernando Philbert

Elenco: Carol Castro e Anderson Di Rizzi

Diretores de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Assistente de Direção: Mery Delmond

Desenhos de Luz: Vilmar Olos

Figurinos: Natalia Lana

Cenografia: Natalia Lana

Trilha Sonora: Maira Freitas

Fotos: Pino Gomes

Videomaker TV: Johnny Luz

Visagismo: Tito Vidal

Produção Executiva: Clarice Coelho

Assistente de Produção: Aline Gabetto

Design Gráfico: Thaís Bronze

Social Media: Julia Reis

Coordenação Administrativa: Leticia Napole

Assessoria Contábil: Leucimar Martins

Assessoria Jurídica: Luana Petry e Priscila Benincá

Realização: WB Produções

REDES Sociais



CAROL CASTRO *(atriz)*



+3,4 Milhões
seguidores



+776k
seguidores

ANDERSON DE RIZZI
(ator)



+615k
seguidores



contrapartidas SOCIAIS E AMBIENTAIS

- ♥ *Teremos intérprete de libras para a comunidade surda semanalmente (sempre aos domingos).*
- ♥ **Responsabilidade social:** *Doação de ingressos de 20% da capacidade total dos teatros para ONGs, escolas públicas e Instituições que visem beneficiar o acesso a população carentes (Instituições indicadas pelo patrocinador).*
- ♥ *Em todas as apresentações teremos Ingressos a preços populares para democratizar o acesso.*
- ♥ *Utilização de papel reciclável para divulgação.*
- ♥ *Doação de todas as lonas e banners destinadas a reciclagem.*
- ♥ *Apresentaremos o espetáculo sempre em teatros com acessibilidade para democratizar o acesso a todos.*
- ♥ *Bate-papo entre autor, atores e diretor, de forma gratuita para a população.*
- ♥ *Lives nas redes sociais da atriz e espetáculo sobre assuntos ligados a peça.*

SOLUÇÕES Corporativas

Comunicação Interna

Melhorar o Relacionamento e motivar o público Interno

Comunicação Institucional

Fortalecimento da marca e engajamento dos Stakeholders

Comunicação Mercadológica

Alavancar as vendas, aproximando, conquistando e fidelizando os clientes



Patrocínio CULTURAL

O Projeto está aprovado e apto a ser captado na Lei Rouanet (Art. 18).

WB ENTRETENIMENTO ARTE E PRODUÇÕES LTDA

CNPJ 32.887.019/0001-98

PRONAC nº 203589 | R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)

Este projeto tem como objetivo a montagem do espetáculo inédito e a realização de uma Temporada em São Paulo com o total de 13 apresentações, sendo que uma delas será transmitida ao vivo, gratuitamente pelo Youtube.

COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)





CONTRAPARTIDA COTA ÚNICA



apresenta

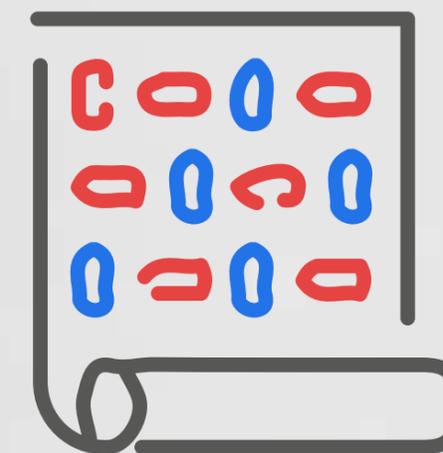
R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)

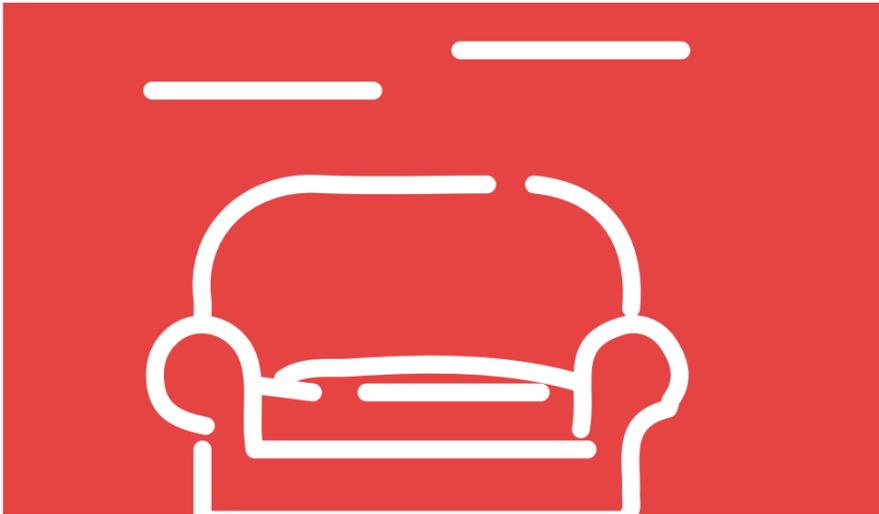
- ♥ Logomarca com assinatura “apresenta” na divulgação total do projeto;
- ♥ Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- ♥ Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (Vídeo de até 2 minutos enviado pela empresa);
- ♥ Marketing indireto (Product placement) dentro do espetáculo;
- ♥ Marketing de experiência/Ativação de marca: Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção);
- ♥ Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira);
- ♥ Lançamento do Projeto junto a Imprensa e convidados (Coletiva de Imprensa); caso o patrocinador tenha interesse nesta contrapartida, a mesma deverá ser negociada e alinhada com a produção;
- ♥ Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro);
- ♥ Análise de público/Pesquisa de mercado: Envio de relatório;
- ♥ Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (página inteira);
- ♥ Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- ♥ Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas;
- ♥ Lives nas redes sociais do espetáculo ou da empresa;
- ♥ 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/publicidade.



Ações de *Relacionamento*

- ♥ *Cota de ingressos nas estreias VIPs e durante a temporada nas capitais. A quantidade de ingressos respeitará a instrução do MINC sobre a cota de ingressos para os patrocinadores, que é de 10% da capacidade do teatro.*
- ♥ *Ensaio aberto do espetáculo: Destinado a convidados e colaboradores;*
- ♥ *10 acessos ao longo da temporada a visitas guiadas aos bastidores – meet & greet com os atores;*
- ♥ *Presença Vip (Ida das atrizes da peça a algum evento na sede da empresa, café da manhã ou bate papo com funcionários, gerando relação do projeto junto com os colaboradores da empresa patrocinadora.*





CONTRAPARTIDA COTA

patrocínio

(até 2 patrocinadores)
R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)



- Logomarca com assinatura “Patrocínio” na divulgação total do projeto
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (Vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa);
- Marketing de experiência/Ativação de marca: Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção);
- Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira);
- Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro);
- Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (1/2 página);
- Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas.
- Cota de cortesias em estreias e toda temporada
- Live em redes sociais do espetáculo ou da empresa
- 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/publicidade.

ATIVA
ções



SUA MARCA



Inspirado no conto de
Luís Fernando Veríssimo

Direção
Fernando Philbert

O dia

Dramaturgia
Regiana Antonini

SEGUINTE

Produção
Bruna Dornellas
e Wesley Telles

com Carol Castro e Anderson Di Rizzi



SUA MARCA
SUA MARCA

SUA MARCA
SUA MARCA

Direção **Fernando Frias** **o dia** Dramaturgia **Regina Antonini**
SEGUINTE
 com **Carol Castro** e **Anderson Di Rizzo**

Inspirado no conto de **Luis Fernando Verissimo**

Produção **Bruna Toméss e Wesley Teles**




SUA MARCA **SUA MARCA** **SUA MARCA**

A large-scale outdoor advertisement for the TV show "o dia SEGUINTE". The ad is presented as a grid of 100 small panels, arranged in 10 rows and 10 columns. Each panel features the show's title "o dia SEGUINTE" in a stylized font, with "o dia" in red and "SEGUINTE" in blue. Below the title, the words "SUA MARCA" are written in white on a red background. The panels are mounted on a metal frame and are displayed on a sidewalk.

Friday

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Case vestrorem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro. Cum vites graeco tractatos at, ut corpora aperit vis. Duo ex at, ut corpora aperit vis. Duo ex at, ut corpora aperit vis.



Friday

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitatis no, te debet ceteros noluisse cum, per nial eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Episcopi facilis medicorem et est, ut tanquam voluptaria nam. Ea pro vide malis ration. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrupti consecutus, eos ea labore malisset definitas.

Case vestrorem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro. Cum vites graeco tractatos at, ut corpora aperit vis. Duo ex at, ut corpora aperit vis.



Case vestrorem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro. Cum vites graeco tractatos at, ut corpora aperit vis. Duo ex at, ut corpora aperit vis.

O dia SEGUINTE

Direção
Fernando Phubert

Dramaturgia
Regiana Antonini

com Carol Castro e Anderson Di Rizzi

Inspirado no conto de
Luis Fernando Verissimo

Produção
Bruna Dornelas e Wesley Teles



SUA MARCA



PLANO DE *mídia*

TEMPORADA EM SÃO PAULO/SP

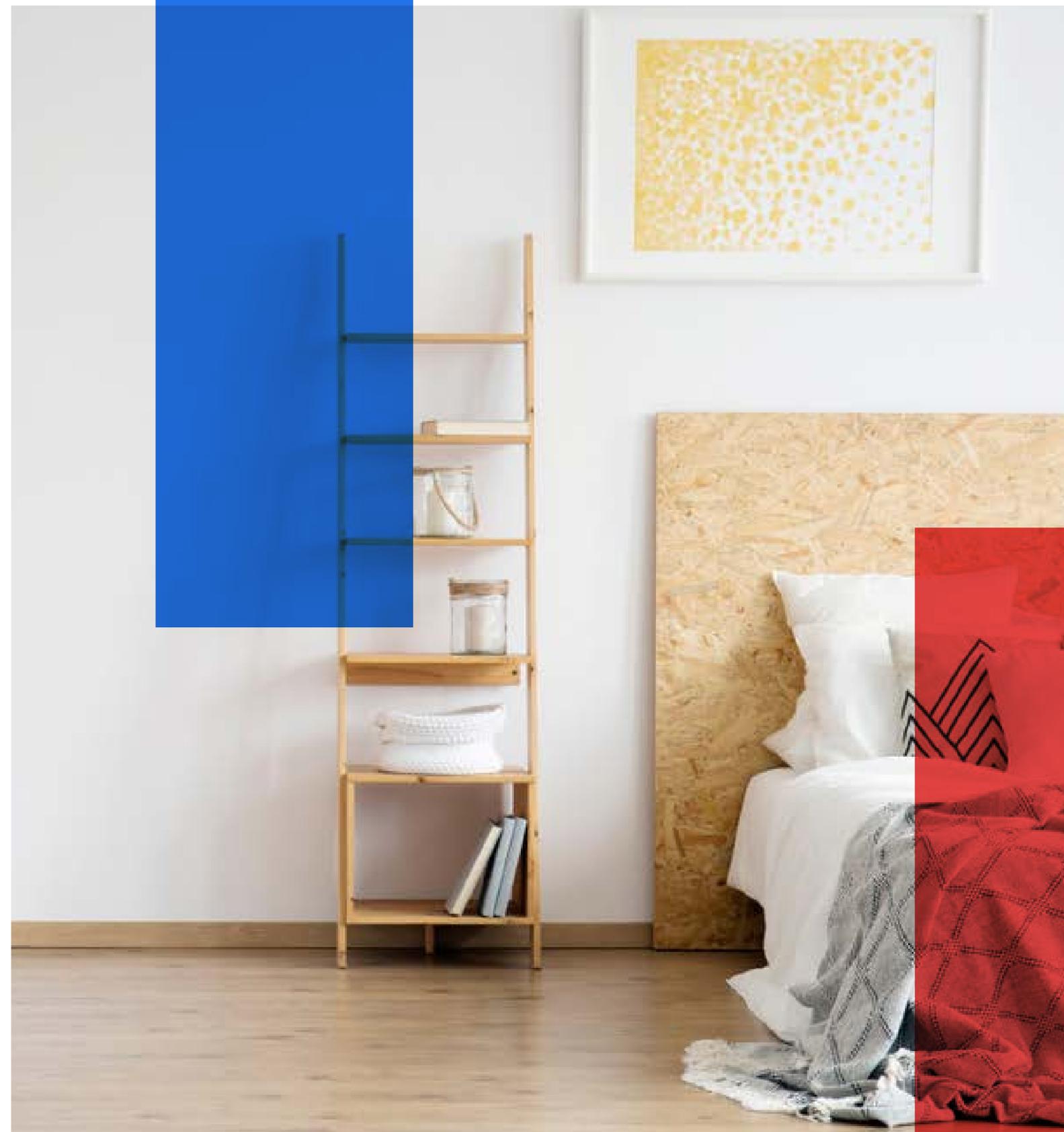
ANÚNCIOS

- ♥ Inserções nos Jornais Folha de S. Paulo (Guia da Folha e Ilustrada) ou O Estado de São Paulo – anúncios de 3 col x 12cm, e ½ página – 1 inserção por semana durante toda a temporada.
- ♥ Anúncios nos guias de programação cultural (Guia Off, Guia do Teatro, Guia Boca a Boca);
- ♥ Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros);
- ♥ Mídia no aeroporto (Congonhas e Guarulhos);
- ♥ Redes Sociais: Inserção de conteúdo patrocinado durante toda a temporada e período de ensaios na Página do Facebook e Instagram;
- ♥ Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade e arredores.

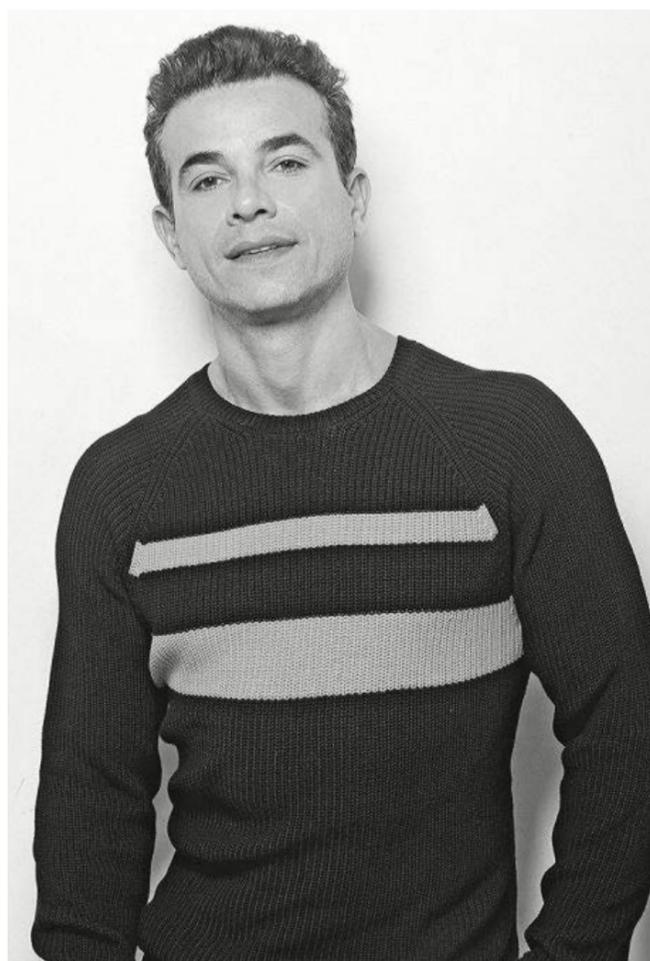
IMPRESSOS

100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders.

Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 Banner interno.



O dia SEGUINTE



Redes sociais da peça:
Instagram: @odiaseguinte_

Redes sociais da produção:
Instagram: @wb_producoes
Facebook: @producoeswb
Twitter: @wb_producoes
Youtube: @wbproducoes

CONTATO

Wesley Telles
wesley@wbproducoes.com
(27) 99619-7611

Rua Fortunato Ramos, 30/ Edf. Cima Center Sala 103
Santa Lúcia/ Vitória ES/ Cep 29056-020 | (27)3376-0933
www.wbproducoes.com