

antes
» DO **ano**
QUE
vem



Uma comédia com
MARIANA XAVIER

Direção
**ANA PAULA BOUZAS
E LÁZARO RAMOS**

Texto
GUSTAVO PINHEIRO

Direção de Produção
**BRUNA DORNELLAS
E WESLEY TELLES**

apresentação

“**ANTES DO ANO QUE VEM**” tem como pano de fundo uma das datas mais simbólicas do calendário mundial. Se o Ano Novo para alguns é uma comemoração festiva e alegre, para outros pode também representar um momento de angústia por tudo que já foi sonhado, mas não se realizou.

A imprevisibilidade constitui o grande mote para a comédia escrita por **Gustavo Pinheiro** (responsável pelos espetáculos “A Tropa”, “Alair” e “Os Impostores”). A narrativa expõe necessidades, angústias e desejos de sete personagens que encaram a virada do ano com perspectivas bastante distintas. Todas as personagens são interpretadas por **Mariana Xavier**, com direção de **Ana Paula Bouzas** e **Lázaro Ramos**.

O espetáculo é mais uma realização da **Trampo Produções** e **WB Produções**, dos produtores associados **Bruna Dornellas**, **Mariana Xavier** e **Wesley Telles**.



sino PSE

“ANTES DO ANO QUE VEM” é uma história de acolhimento e esperança contada com muito humor através do olhar de Dizuite, a faxineira da Central de Apoio aos Desesperados (CAD), uma espécie de CVV (Centro de Valorização da Vida). É noite de reveillon, há um aumento significativo no número de ligações com pedidos de ajuda, pois as datas de “felicidade obrigatória” afloram ainda mais as emoções de quem não está lá muito satisfeito com a própria vida.

A psicóloga plantonista do CAD não aparece pra trabalhar e Dizuite, que não foi preparada pra função, mas administra com sabedoria popular as dores e delícias do próprio cotidiano, é quem tem que atender aos telefonemas, mostrando àquelas pessoas que vale a pena viver e que ainda dá pra ser feliz antes do ano que vem. Da adolescente traída à socialite falida, a comédia revela sete diferentes personagens que avaliam a vida e projetam seus votos de novo ano em perspectivas curiosas e divertidas.



justifi cativa

Em uma sociedade regida pelo “ter” e “aparentar”, sentimentos exacerbados são comuns a datas de felicidade obrigatória, como o réveillon.

Com humor e leveza, a peça se propõe a discutir questões fundamentais para a sociedade contemporânea, como solidão, empatia, solidariedade e a nova “ditadura” de felicidade imposta pelas interações virtuais.

“Antes do ano que vem” tem como pano de fundo uma das datas mais simbólicas do calendário mundial e nele vamos falar das dores e medos de uma maneira leve, com muito afeto e respeito.

É acreditando nessa dualidade que Antes do Ano Que Vem propõe uma discussão urgente. O texto de Gustavo Pinheiro apresenta em suas páginas situações que afligem muitas pessoas há gerações. Nossa sociedade impõe padrões de felicidade e estabelece regras para tudo, fazendo com que as pessoas questionem sua vida com uma cobrança exacerbada, trazendo à tona o medo e a insegurança.

Acontece que a vida real é bem diferente daquela impecável vista por tanto tempo na TV. Com mais de 12 milhões de doentes, Brasil é o país mais deprimido da América Latina, aponta OMS. A ausência de referências que digam a essas pessoas que suas angústias são normais e naturais, podem explicar muitos desses números.

Tratar dessas angústias é necessário para construirmos relações mais saudáveis. Ninguém está sozinho no mundo e talvez seja essa a única certeza que se possa ter. Valorizar pessoas e conexões para encontrar realização deve ser um exercício diário e nada como o teatro pra levar isso a população com muita compaixão, risos, empatia, otimismo, respeito e humor gerando uma expectativa de dias melhores.



objeTIVOS gerais

Viabilizar uma dramaturgia de comédia que enalteça valores culturais da sociedade brasileira, em um trabalho orquestrado por uma equipe de notórios profissionais das artes cênicas do país.

objeTIVOS especí FICOS

- Estimular a renovação da produção escrita de dramaturgia no país, a partir da escolha e valorização de autor nacional para a elaboração de um novo projeto cênico.
- Contribuir para a formação de plateias nos teatros do país com a adoção de um gênero popular para montagem de uma nova obra.
- Valorizar a comédia como gênero cênico veiculador de costumes, valores e críticas sociais.
- Enaltecer o teatro como espaço potencial para o desenvolvimento de senso crítico da população brasileira.



FICHA técnica



Texto: Gustavo Pinheiro

Direção: Ana Paula Bouzas e Lázaro Ramos

Elenco: Mariana Xavier

Idealização: Mariana Xavier

Direção de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Produção Executiva: Clarice Coelho

Assistente de Produção: Aline Gabetto

Consultoria Terapêutica: Rossandro Klinjey

Design Gráfico: Yasmin Campbell

Fotos: Rodrigo Lopes

Design de Luz: Adriana Ortiz

Cenário: Natalia Lana

Cenotécnico: André Salles e Equipe

Costureira de Cenário: Nice Tramontin

Figurino: Tereza Nabuco

Costureira Figurino: Adélia Andrade

Preparação Vocal: Jorge Maia

Trilha Sonora: Jarbas Bittencourt

Operador de Som: Júlio Coelho

Operador de Luz: Filipe Guimarães

Social Media: Julia Reis

Coordenação Administrativa: Leticia Napole

Assessoria Contábil: Leucimar Martins

Assessoria Jurídica: Luana Petry e Priscila Benincá

Produtores Associados: Bruna Dornellas, Mariana Xavier e Wesley Telles

Realização: WB Produções e Trampo Produções

TEXTO DE

gustavo pinheiro



A ideia da peça surgiu quando li uma reportagem no jornal que dizia que o Ano Novo é uma das datas de maior angústia para as pessoas: ao mesmo tempo que há a expectativa do que está por vir no ano que se renova, também tem toda a frustração do que não foi cumprido no ano anterior. Achei que essa dualidade era um bom tema a ser explorado no teatro.

Desde a concepção do projeto, a palavra que rege esta peça é o afeto. O afeto que temos entre nós da equipe, o afeto com que as personagens foram pensadas e o que sentimos por elas.

O riso que propomos à plateia nesta comédia é o de compaixão, nunca do deboche. É o riso da empatia, de quem também tem suas dores e sabe que vivê-las e superá-las é parte do jogo.

Gustavo é jornalista, autor e dramaturgo. É autor das premiadas peças teatrais “A Tropa”, com Otavio Augusto, e “Alair”, com Edwin Luisi, ambas dirigidas por Cesar Augusto. Também é autor de “Os Impostores”, com direção de Rodrigo Portella e “Relâmpago Cifrado”, com Ana Beatriz Nogueira e Alinne Moraes, sob direção de Leo Netto e “Antes do ano que vem” seu último trabalho como autor, primeiro solo da atriz Mariana Xavier com direção de Ana Paula Bouzas e Lázaro Ramos. O autor foi vencedor da 7ª edição do Seleção Brasil em Cena, do CCBB, em 2015, pelo texto de “A Tropa”, lançado em livro pela Editora Cobogó em 2018.

Quando a Mariana chamou o Lázaro para dirigir, eu fiquei muito feliz porque sabia que ele traria esse olhar generoso e carinhoso para cada uma das personagens de “Antes do ano que vem”.

Como autor, torço para que essas mulheres provoquem a empatia do público e sejam um convite para que cada pessoa na plateia também pense o que pode fazer por si mesmo, pela sua felicidade, o quanto antes. Se possível, antes do ano que vem.

- GUSTAVO PINHEIRO



ATRIZ E PRODUTORA

mariana **xavier**

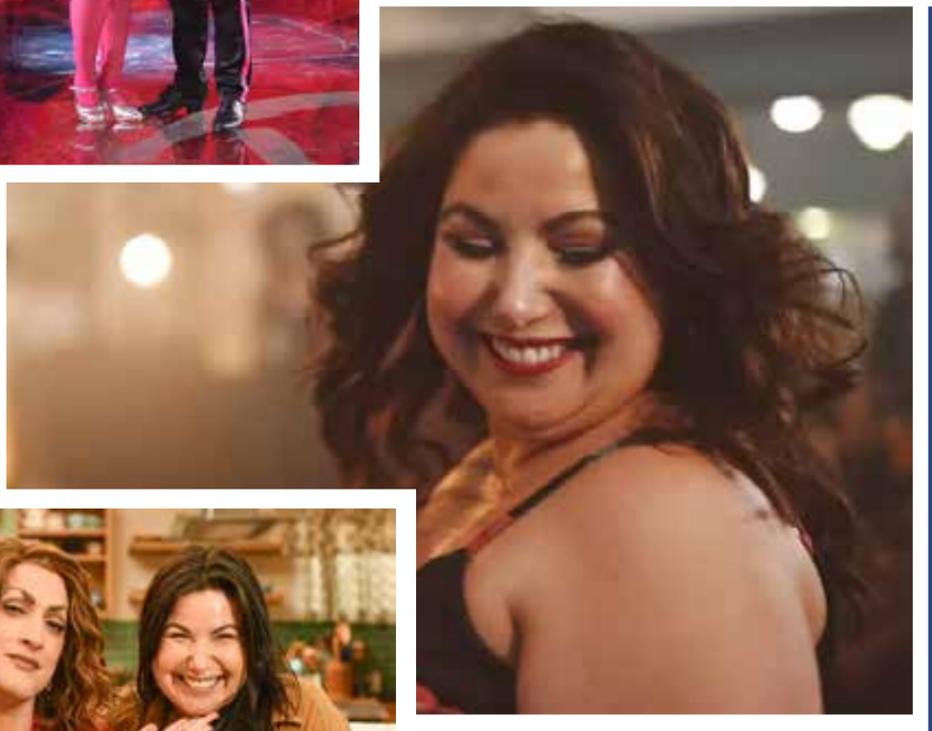


Mariana Xavier iniciou sua trajetória artística ainda na infância. Estreou no teatro aos 9 anos de idade, fez figuração na novela "TopModel" e desde então se encantou pela profissão. Foram vários testes, peças de teatro, participações em programas de televisão, filmes e novelas, numa escalada longa e sólida até o sucesso.

A projeção nacional veio por meio do cinema, com a personagem Marcelina, dos filmes "Minha Mãe é Uma Peça" e "Minha Mãe é Uma Peça 2 e 3". Nas telonas também foi uma das protagonistas de "Gostasas, Lindas e Sexies" e recentemente concluiu as filmagens de "Rir Pra Não Chorar". Atuou nas novelas "Além do Horizonte", "I Love Paraisópolis" e "A Força do Querer", foi repórter do "Vídeo Show" e participou também do quadro "Dança dos Famosos", todos na TV Globo. No Teatro atuou em 17 espetáculos, entre eles "Quer TC?", "O Garoto Que Não Sabe Rir", "Escandaloso Desejo de Amar", "Histórias Que o Eco Canta" e "O Último Capítulo".

Mariana Xavier é hoje referencial de autoestima para muitas mulheres. Aos 38 anos, sempre procura mostrar ao seu público que é possível ser feliz e ter uma vida saudável, mesmo fora dos padrões. É uma das autoras do livro "Gordelícias", publicado pela Editora Planeta, e desde dezembro de 2016 comanda também o canal "Mundo Gordelícia", no YouTube.





Um misto de excitação e medo: é o que inunda tanta gente na noite de réveillon e também o que eu sinto nesse momento, encarando meu primeiro espetáculo solo. Trabalhar com essa equipe é um sonho! “Antes do ano que vem” já é o maior desafio da minha carreira, mas vem pra sacramentar uma crença antiga minha: é possível fazer arte popular e comercial com qualidade e sensibilidade. Acredito na comédia como ferramenta não só de entretenimento, mas de crítica e reflexão. Acredito também no poder transformador da empatia, e é através dela que esperamos que nosso público saia do teatro leve, afagado e um pouco transformado também.

- MARIANA XAVIER

DIREÇÃO

Lázaro ramos

Lázaro fez cursos avulsos de teatro, dança, canto, e integrou por vários anos o Bando de Teatro Olodum, dirigido por Marcio Meirelles e formado por atores negros, em Salvador. Desde 1994 participou de mais de 14 espetáculos. Conhecido por grandes sucessos no Teatro, Cinema e TV, tem destaque com direção teatral nos espetáculos "Namíbia, Não!", "O Topo da Montanha", "A Menina Edith e a Velha Sentada", "Boquinha... E Assim Surgiu o Mundo" e "O Jornal - The Rolling Stone". Na televisão dirigiu o programa "Espelho" na TV Globo. É autor dos livros "Na Minha Pele", "Caderno De Rimas do João", "Caderno Sem Rimas da Maria" e "A Menina Edith e a Velha Sentada". Destaques como ator nos filmes "O Beijo", "Tudo Que Aprendemos Juntos", "Madame Satã", "O Homem Que Copiava", na novela "Cobras & Lagartos" e na série "Mister Brau"; entre outras coisas.



O humor abre portas para novas percepções do mundo. Vivemos num tempo em que rir é o primeiro remédio para as nossas mazelas. Mas sempre traz uma pergunta: tá rindo de quê? Com este texto e o grande talento de Mariana poderemos dar um salto além no humor atual que fala das mulheres. E aqui a viagem vai ser com várias mulheres e seus desejos e falhas. Tô animado em saber de que e por que vamos rir (ou não) com essas várias faces e vozes que Mariana levará ao palco.

- LÁZARO RAMOS



DIREÇÃO
DE PRODUÇÃO

wb

www.wbproduções.com.br

produções



Com formação acadêmica e especialização em Comunicação Social em Rádio e TV, os sócios iniciaram as atividades da WB em março de 2007, como produtora local. Unindo uma equipe com grande know-how e paixão pela arte, a WB está em constante produção, sempre vislumbrando novos projetos e horizontes cada vez mais amplos. Ao completar 13 anos, a produtora colecionava trabalhos em **um portfólio com mais de 500 espetáculos apresentados, em mais de 2000 sessões realizadas que conquistaram uma média de 1 milhão de espectadores.** Essas estatísticas já seriam dignas de apreciação, antes mesmo de citar alguns artistas de reconhecimento que participaram dessa conquista. Nomes como Bibi Ferreira, Marco Nanini, Glória Menezes, Tarcísio Meira, Marieta Severo, Maria Bethânia, Denise Fraga, Lilia Cabral, Antônio Fagundes, Paulo Gustavo entre tantos outros compuseram o elenco dos trabalhos dessa produtora capixaba que começava a conquistar destaque, reconhecimento e prestígio entre os artistas e as empresas nacionais desse segmento. Em 2016, uma outra honrosa conquista: novos ares de experiência possibilitaram a idealização de “O vento vai levando tudo embora” - obra escrita e dirigida por Regiana Antonini – que lançou a WB como produtora nacional de teatro ao circular com o espetáculo por várias regiões do Brasil. Em 2017, viabilizou, também por todo o país, a comédia “Deu a louca na Branca”, escrita por Cacau Higyno e protagonizada pela humorista Cacau Protásio. Em 2018 a WB esteve à frente da produção nacional da comédia “O último capítulo”, estrelada por Mariana Xavier e por Paulo Mathias Jr e neste mesmo ano estrearam “Através da Iris”, dramaturgia biográfica sobre a fashionista nova- iorquina Iris Apfel, interpretada pela grandiosa atriz brasileira Nathália Timberg, a peça continua em cartaz. Em 2019 a produtora estreou a peça “Rubem Braga: a vida em voz alta” monólogo que conta a história de um dos maiores cronistas brasileiros e criou a sua primeira companhia de teatro chamada “Quebra-Cabeça Cia de Teatro” voltada para o público infantil, a qual estreou “A Geladeira Mágica”.



contrapartidas sociais e AMBIENTAIS

- Teremos intérprete de libras para a comunidade surda semanalmente (sempre aos domingos).
- **Responsabilidade social:** Doação de ingressos de 10% da capacidade total dos teatros para ONGs, escolas públicas e Instituições que visem beneficiar o acesso a população carentes (*Instituições indicadas pelo patrocinador*).
- Em todas as apresentações teremos Ingressos a preços populares para democratizar o acesso.
- Utilização de papel reciclável para divulgação.
- Doação de todas as lonas e banners destinadas a reciclagem.

- Apresentar o espetáculo sempre em teatros com acessibilidade para democratizar o acesso a todos.
- Bate-papo entre autor, atores e diretor, de forma gratuita para a população.
- Acesso ao espetáculo na Integra no Canal Youtube, desta forma aumentamos o acesso ao projeto.
- Lives nas redes sociais da atriz e espetáculo sobre assuntos ligados a peça.



soluções **corporativas**



COMUNICAÇÃO INTERNA

Melhorar o relacionamento e motivar o público interno

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Fortalecimento da marca e engajamento dos stakeholders

COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA

Alavancar as vendas, aproximando, conquistando e fidelizando os clientes



redes sociais*

* Números referentes as redes sociais da Mariana Xavier.



YOUTUBE

+642 K

inscritos

+16 milhões

visualizações



FACEBOOK

+214 K

curtidas



TWITTER

+66 K

seguidores



INSTAGRAM

+2,2 milhões

seguidores

+ 2,225 milhões

visualizações

+ 758 K

alcance

patrocínio cultural

Investimento e cotas de patrocínio

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PROAC SP (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

TRAMPO PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA - ME

PRONAC nº 182382

O valor total do projeto é de **R\$ 860.000,00**

PROAC nº 29777

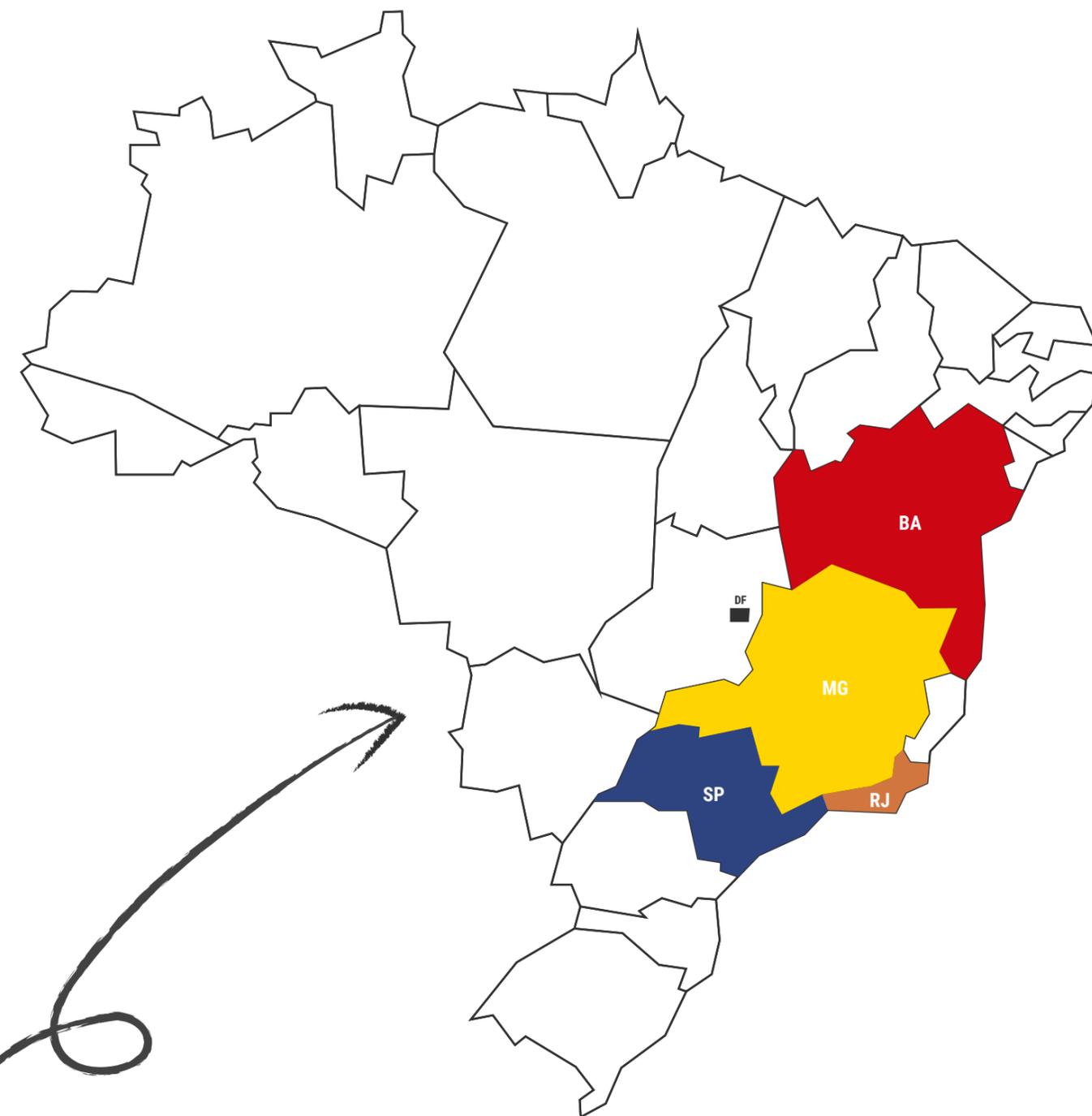
O valor total do projeto é de **R\$ 393.558,00**

Temos como objetivo principal realizar o total de 46 apresentações divididas da seguinte forma:

RIO DE JANEIRO RJ – 6 semanas (18 apresentações)

SÃO PAULO SP- 6 semanas (18 apresentações)

Turnê por 5 estados brasileiros (Belo Horizonte MG, Campinas SP, Uberlândia MG, Salvador-BA, Brasília DF), sendo 02 apresentações em cada cidade.



COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 860.000,00

COTA PATROCINIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 430.000,00

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 215.000,00

contrapartida **COTA ÚNICA** apresenta

R\$ 860.000,00 (Oitocentos e sessenta mil reais)

- Logomarca com assinatura “apresenta” na divulgação total do projeto.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (Vídeo de até 2 minutos enviado pela empresa).
- Sorteio: redes sociais da peça e do artista marcar empresa patrocinadora ou sorteio no final da peça.
- Marketing indireto (Product placement).
- Marketing de experiência/Ativação de marca – Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção).
- Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira).
- Lançamento do Projeto junto a Imprensa e convidados (Coletiva de Imprensa) - *Caso o patrocinador tenha interesse nesta contrapartida, a mesma deverá ser negociada e alinhada com a produção.*
- Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro)
- Análise de público /Pesquisa de mercado - Envio de relatório.

- Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (página inteira).
- Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça.
- Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas.
- Auxílio para medir o ROI (Retorno de Investimento) e o ROO (Retorno de Objetivo); e assim por diante.
- Lives nas redes sociais do espetáculo ou da empresa.
- 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/ publicidade.

Ações de Relacionamento

- Cota de ingressos nas estreias VIPs e durante a temporada nas capitais. A quantidade de ingressos respeitará a instrução do MINC sobre a cota de ingressos para os patrocinadores, que é de 10% da capacidade do teatro.
- Ensaio aberto do espetáculo- Destinado a convidados e colaboradores
- 10 acessos ao longo da temporada a visitas guiadas aos bastidores – meet & greet com os atores.
- Presença Vip (Ida das atrizes da peça a algum evento na sede da empresa, café da manhã ou bate papo com funcionários, gerando relação do projeto junto com os colaboradores da empresa patrocinadora.



contrapartida **COTA PATROCÍNIO**

(até 2 patrocinadores)

R\$ 430.000,00 (Quatrocentos e trinta mil reais)

- Logomarca com assinatura "Patrocínio" na divulgação total do projeto.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa)
- Sorteio – redes sociais da peça e do artista marcar empresa patrocinadora ou sorteio no final da peça
- Marketing de experiência/Ativação de marca – Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção).
- Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira);
- Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro).
- Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (1/2 página).
- Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça.
- Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas.
- Cota de cortesias em estreias e toda temporada.
- Live em redes sociais do espetáculo ou da empresa.
- 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/ publicidade.





contrapartida **COTA APOIO** 
(até 4 apoiadores) **R\$ 215.000,00** (Duzentos e quinze mil reais)

- Presença compartilhada da logomarca da empresa em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (impressos e digitais).
- Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como "Apoiador".
- Cota de convites para todas as sessões.
- Logo no backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

eee

eee

ati
va

ÇÕES



u

SUA MARCA



Friday

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo, ius autem luclius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrumpit consecetur, eos eu labore maluisse definitibus.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora apeirian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo, ius autem luclius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrumpit consecetur, eos eu labore maluisse definitibus.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora apeirian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo, ius autem luclius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrumpit consecetur, eos eu labore maluisse definitibus.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora apeirian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

antes
DO ano
QUE vem

DE 10 A 17 DE MARÇO

SUA MARCA

Friday

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

antes
DO ano
QUE vem

DE 10 A 17 DE MARÇO

SUA MARCA

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo, ius autem luclius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu. Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrumpit consecetur, eos eu labore maluisse definitibus.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo, ius autem luclius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corrumpit consecetur, eos eu labore maluisse definitibus.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora apeirian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Per scribentur consequuntur te. Pro ei stet malorum consecetur, pro an epicuri recusabo occurreret. Accusam definitio- nes his ei. Reque sonet tamquam ea usu, ex laoreet probatus pro. Numquam maiorum splendide sea ad. No est fastidii pericula definitibus. Pro percipit voluptat scriptorem ex. Te nulla ponderum pri, mutat phaedrum nec no. Porro voluptatibus ne eos, dolenti invidunt vel at, eu commune recteque has. Urbanitas omittantur conclusionem- que ne has, has natum appetere dissen- tiet an. In vim verear probatus dissen- tiet, quo an iisque dicere quisque, qui- eros nominavi saevola no.

Ministério da Cidadania e
Patrocinador apresentam

antes
» DO ano
QUE
vem



Uma comédia com
MARIANA XAVIER

Direção
**ANA PAULA BOUZAS
E LÁZARO RAMOS**

Texto
GUSTAVO PINHEIRO

Direção de Produção
**BRUNA DORNELLAS
E WESLEY TELLES**

DE 10 A 17 DE MAIO

Sábados: 21h
Domingos: 20h

TEATRO LOREM IPSUM DOLOR

Endereço Rua Ipsum
Is simply, 0000

SUA MARCA

SUA MARCA

Ministério da Cidadania e Patrocinador apresentando

Uma comédia com **MARIANA XAVIER**

Dirigida por **ANA PAULA BOUZAS E LAZARO RAMOS**

Texto de **GUSTAVO PINHEIRO**

Direção de Produção **BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES**

antes DO ano QUE vem

DE 10 A 17 DE MAIO

SUA MARCA

TEATRO LOREM IPSUM DOLOR

A large grid of 100 small posters arranged in 10 rows and 10 columns. Each poster is a miniature version of the main advertisement, featuring the text 'antes DO ano QUE vem' and 'SUA MARCA' on a yellow and white checkered background.

Ministério da Cidadania e
Patrocinador apresentador

antes DO ANO QUE vem

DE 10 A 17 DE MAIO

Sábados: 21h
Domingos: 20h

TEATRO LOREM IPSUM DOLOR

Entre em contato conosco
em lorem@ipsum.com



Uma comédia com
MARIANA XAVIER

com
**ANA PAULA BOUZAS
E LAZARO RAMOS**

com
GUSTAVO PINHEIRO

direção de produção
**BRUNA DORNELAS
E WESLEY TELLES**

SUA MARCA

Ministério da Cidadania e
Patrocinador apresenta

antes DO ano QUE vem

Uma comédia com
MARIANA XAVIER

Dirigida por
**ANA PAULA BOUZAS
E LÁZARO RAMOS**

Texto
GUSTAVO PINHEIRO

Direção de Produção
**BRUNA DORNELLAS
E WESLEY TELLES**



SUA MARCA SUA MARCA SUA MARCA
SUA MARCA SUA MARCA SUA MARCA
SUA MARCA SUA MARCA SUA MARCA





plano DE

mídia



TEMPORADA NO RIO DE JANEIRO/RJ

ANÚNCIOS

- Inserções nos Jornais O Globo ou Extra – anúncios de 2col x 8cm – 1 vez por semana durante a toda a temporada.
- Anúncios nos Guias de programação cultural (Guia Off e Guia de Teatro).
- Anúncios em estações da Metrô Rio.
- Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros).
- Mídia no aeroporto (Santos Dumont e Galeão).
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado durante toda a temporada e período de ensaios na Página do Facebook e Instagram.
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.

IMPRESSOS

100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders.

Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 banner interno.

TEMPORADA EM SÃO PAULO/SP

ANÚNCIOS

- Inserções nos Jornais Folha de S. Paulo (Guia da Folha e Ilustrada) ou O Estado de São Paulo – anúncios de 3 col x 12cm, e ½ página – 1 inserção por semana durante toda a temporada.
- Anúncios nos guias de programação cultural (Guia Off, Guia do Teatro, Guia Boca a Boca)
- Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros)
- Mídia no aeroporto (Congonhas e Guarulhos)
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado durante toda a temporada e período de ensaios na Página do Facebook e Instagram
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade e arredores.

IMPRESSOS

100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders.

Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 banner interno.

plano DE mídia

PARA A TURNÊ (05 CIDADES BRASILEIRAS)

ANÚNCIOS

- 1 anúncio por capital de 3 col x 15 cm no principal jornal da cidade.
- Divulgação em mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter e etc) e assessoria de imprensa especializada.

IMPRESSOS

100 cartazes e 5.000 flyers e 01 banner na fachada do teatro.

