

JULIANA DIDONE
em
60 dias
de
neblina

Inspirado no best-seller de
RAFAELA CARVALHO

Direção
VICTOR GARCIA PERALTA

Produtores
BRUNA DORNELAS
& **WESLEY TELLES**



APRESENTAÇÃO

Dizem que quando o dia amanhece com muita neblina é porque será um dia lindo, de muito sol. Este texto tem a ver com isto. A neblina que vem antes do sol e do céu azul... tem a ver com essa jornada difícil e incrível que é a maternidade. Uma mistura de sentimentos que ninguém consegue explicar. Uma sensação de felicidade plena misturada com cansaço, amor, euforia, tristeza, e noites mal dormidas. Choro. Muito choro. Chora o bebê, chora mãe, e os dias passam. E então você percebe que entre um choro e outro aparecem os sorrisos. Sorrisos que renovam sua energia, e fazem seu coração explodir de amor e alegria.

E a vida vai voltando ao normal. Um novo normal.

Junto com o bebê nascem novas pessoas também, mãe e pai. Adultos que tinham uma identidade até aquele momento e que agora terão suas vidas completamente transformadas, e isso pode ser tão assustador quanto mágico. Esse é nosso público no projeto, os que tateiam em meio aos dias de neblina, em especial as mães, mas também a todos que tem vontade de se aventurar nesse universo de amor e caos.



si no pse

Com uma pitada de leveza, bom humor e emoção, a peça traz ao público situações limites na vida da Luiza, nossa personagem principal, após o nascimento de seu primeiro filho. A personagem compartilha suas dúvidas sobre parto normal X cesárea, a idealização da amamentação, o que é puerpério, como fica a vida do casal em meio a tantos boletos e choros intermináveis de um recém-nascido.

São esses os conflitos centrais que permeiam a cabeça dela. E Luiza precisa descobrir como resolvê-los, senão ela vai pirar!

CENA 1: Lulu, chega atrasada para um retiro de yoga: Sol Para Mães, buscando um caminho para os dilemas que surgem com a maternidade recente. Ela senta em posição de meditação, mas não consegue se concentrar. Luiza não consegue ser como aquelas mulheres serenas que ela espia de rabo de olho. Seu telefone toca. No telão, aparece: CASA! Ela não atende! O telefone toca de novo e de novo, e então ela se descontrola e como numa catarse revela todas as complexas camadas que surgem com o se tornar mãe. Lulu então percebe, no decorrer da peça, que não está sozinha, pois ela representa todas as mães que buscam reconhecimento e força nesse novo lugar e permanente modo de vida.

Conforme Lulu vai expondo sua vulnerabilidade nessa jornada, ela descobre que as fases são temporárias, as boas e as ruins, e que ela jamais será capaz de dar conta de tudo.

Que desconhecido e maternidade combinam muito!

Justificativa

Podemos falar das dores. Interrogar os medos. Compartilhar da insegurança que bate em qualquer mãe de primeira viagem.

É acreditando nessa quebra de paradigma que 60 Dias de Neblina propõe uma discussão urgente. O texto de Rafaela Carvalho arrebatou milhares de leitores porque apresenta em suas páginas situações que afligem muitas mães, há gerações, mas que nunca compartilharam umas com as outras.

Nossa sociedade impõe padrões de perfeição às mulheres e estabelece regras até para a maternidade, uma experiência individual e primitiva, fazendo com que mulheres questionem sua credibilidade e competência enquanto mães sempre que sentem medo ou insegurança.

Acontece que a mãe real, e a maternidade real, envolve muito mais choro, privação de sono, medo, dúvidas, angústias. E mães reais buscam se identificar em outras, buscam a representatividade que não seja aquela impecável vista por tanto tempo na TV e que exigem dela.

Em pesquisa feita pelo Instagram da atriz Juliana Didone e da autora Rafaela Carvalho, com 26.939 mulheres, 73% diz ter sofrido com o baby blues, turbulência emocional após o parto, 83% sentiram-se culpadas por estarem falhando ou errado como mães e 89% gostariam de ter sido mais leves com elas mesmas no primeiro ano como mãe.

A ausência de referências que digam a essas mulheres que suas angústias são normais e naturais, podem explicar muitos desses números.

A plataforma MindMiners, empresa de tecnologia especializada em pesquisa digital, realizou em 2019 uma pesquisa com 900 mulheres de todo o Brasil e apresentou os seguintes dados:



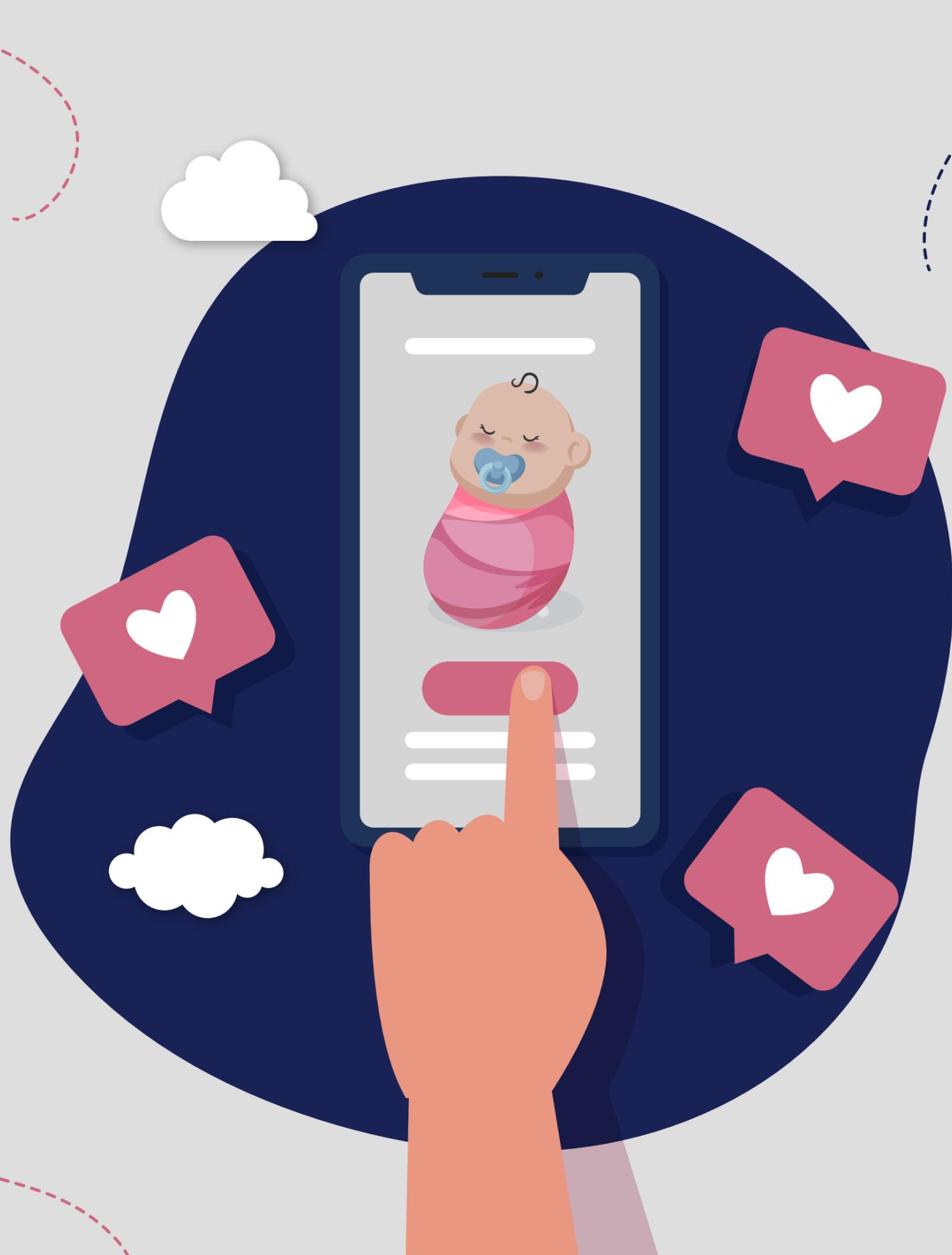
79% das mães brasileiras gostariam de ver representadas mais mães em um contexto de maternidade real



63% gostariam de ver os medos e desafios da maternidade mais retratados



40% gostariam de ver mais representado o lado negativo da maternidade, além de mais mães com outros interesses e qualidades além dos maternos.



O aplicativo do portal BabyCenter, que acompanha a gestação e fornece informações sobre a maternidade e o bebê, já foi baixado por mais de 400 milhões de pessoas em todo o mundo e no Brasil é a plataforma digital mais usada para acompanhar o desenvolvimento do bebê e sua ferramenta mais acessada é o fórum, onde pais e mães podem conversar e trocar experiências reais.

Tudo isso nos mostra o quanto a rede envolta do bebê é ávida por consumo de conteúdo representativo, em especial os que transmitam a sensação de que eles não estão sozinhos.

A atriz Juliana Didone se propõe a transpor essas viscerais linhas da Rafaela para um espetáculo real, uma representação de algo vivido pela atriz, pela autora e provavelmente pelo público que irá ao teatro.

Tratar de uma maternidade real é, além de necessário para construirmos relações maternas mais saudáveis, vantajoso do ponto de vista comercial, mães também consomem e também querem se ver representadas com realidade, afinal, existe vida antes e pós puerpério, existe sol após a neblina.

Objetivo Principal

Realizar uma **montagem teatral inédita** de um texto aclamado dentro do universo da maternidade, envolvendo diversos profissionais dentro de suas áreas de atuação na construção de uma narrativa cênica que visa **entreter, divertir, emocionar e conscientizar o público a respeito da maternidade.**



Objetivos ESPECÍFICOS

- ★ Transpor para os palcos uma obra literária que é sucesso de vendas, best-seller na Amazon, valorizando a literatura brasileira e promovendo a entrada da autora Rafaela Carvalho no cenário da dramaturgia;
 - ★ Propor discussões a respeito da maternidade real e dos primeiros momentos da relação dos pais com um novo bebê;
 - ★ Chegar, através da linguagem cênica, ao maior número possível de mães que possam estar passando pelas mesmas angústias da nossa personagem e ser, por meio da arte, um acalento, conforto e alívio;
- ★ Da mesma forma, chegar também a todas as pessoas que tangem esse universo. Aos pais, avós, amigos, irmãos, primos, vizinhos, colegas de trabalho, etc., todos que constituem a rede ao redor de um bebê e que, sensibilizados pelo projeto, podem olhar de outra forma para este período tão delicado e importante da vida de uma mãe, entendendo melhor e sabendo qual é o seu papel, além de se divertir e se emocionar com nossa Lulu;
 - ★ Entreter e divertir o público pelo Brasil, ampliando o acesso ao teatro, principalmente para mães e seus bebês, pensando em apresentações acessíveis e que estejam prontas para atender as demandas deste público;
- ★ Promover apresentações na cidade de São Paulo SP, por dois meses, com apresentações de sexta à domingo;
 - ★ Realizar 24 apresentações do espetáculo 60 Dias de Neblina, atingindo cerca de 300 espectadores por sessão, totalizando 7.200 espectadores;
- ★ Realizar 08 palestras de formação cultural com estimativa de atingir 800 alunos/professores;
 - ★ Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania no teatro brasileiro, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra, bem como de contrapartidas sociais no acesso ao espetáculo;
- ★ Colaborar para a valorização do teatro nacional, em um respeitoso trabalho conjunto com diversos profissionais qualificados para o segmento;
 - ★ Reforçar, por meio do teatro, a validade das relações familiares na construção de identidades;
- ★ Fomentar o empoderamento e o protagonismo feminino nas artes cênicas;
 - ★ Viabilizar uma experiência artística sensível que possibilite o espectador refletir sobre sua vida no que diz respeito aos primeiros momentos de vida de um bebê e como isso afeta a família, em especial as mães.

“

O que realmente passa dentro da cabeça de uma mãe durante a madrugada, nas incansáveis horas com o bebê acordado, isso é tabu. Ninguém comenta. E é nesse momento que nos perdemos em aflições não tão bacanas, pensamentos ruins que não condizem com o nosso coração de mãe. **Porque as três da manhã a porta da gratidão se camufla.**



Autora

Rafaela Carvalho



Rafaela Carvalho, 33 anos, é mãe de quatro filhos e tem um jeito único de escrever sobre a maternidade.

Sua obra 60 Dias de Neblina, best-seller na Amazon, foi cotado como o melhor livro sobre o tema dos últimos tempos.

Desde seu lançamento em 2017, o livro já emplacou mais de **35 mil exemplares vendidos**.

Seu perfil no Instagram @rafaelacarvalhoescritora possui grande engajamento com uma média de 700 comentários por post e se tornou referência para assuntos relacionados a maternidade, puerpério vida com filhos. 24 horas após o anúncio de sua adaptação teatral, o projeto encabeçado por Juliana Didone, foi prontamente validado pelo público e seu perfil @60diasdeneblina já conta com mais de 14.000 seguidores no Instagram.

LIVROS JÁ PUBLICADOS



2017



2018



2018



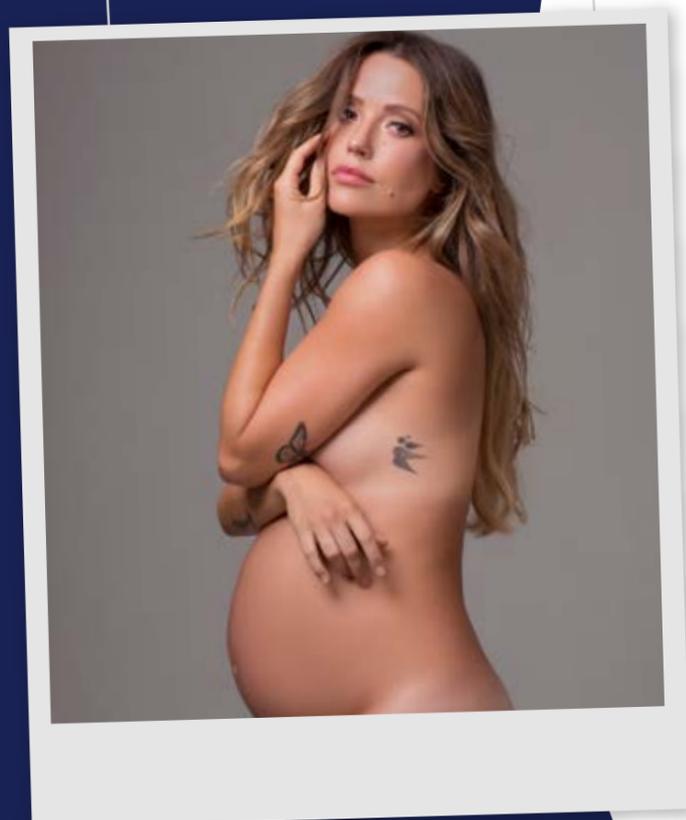
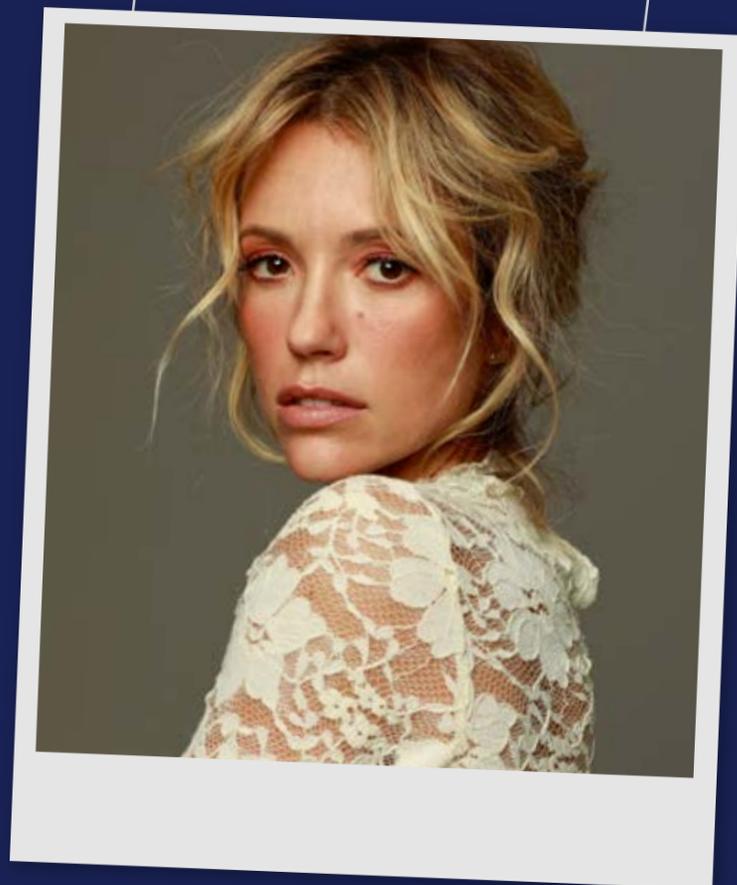
2019



2019

Atriz

JULIANA Didone



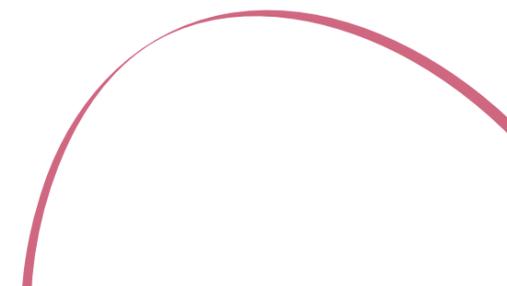
Juliana Didone, 35 anos, **é atriz, produtora e modelo.**

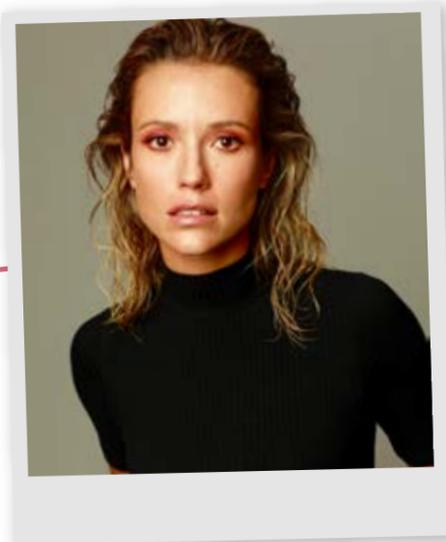
Sua primeira experiência profissional foi aos 12 anos, onde encenou a peça **Caçadores de Aventuras**, no papel da jovem Cléo, e nessa mesma época, iniciou a carreira de modelo.

Trabalhou 4 meses em Tóquio, no Japão e ao retornar ao Brasil morou em São Paulo, onde continuou a trabalhar como modelo e também fez os primeiros cursos de TV e Cinema. Após interpretar a modelo Tati da novela **Desejos de Mulher**, conquistou sua primeira protagonista na série adolescente **Malhação** e permaneceu por duas temporadas.

Participou da releitura de **O Profeta**, em que viveu Baby. E em seguida, participou da novela **Paraíso Tropical** como Fernanda, uma jovem determinada e ousada.

Participou ainda das novelas **Negócio da China** e **Passione** e em seu último trabalho na Rede Globo, interpretou Brigíte, uma das personagens principais de **Aquele Beijo**, novela de Miguel Falabella.





Em 2015 assinou contrato com a Rede Record para fazer viver as gêmeas Leila e Maria Clara, em *Pecado Mortal*, a primeira novela do autor Carlos Lombardi na emissora, permanecendo na com o vínculo até 2019.

Em 2020, Juliana mergulha em *60 Dias de Neblina* e acredita no poder deste projeto:

"Num momento onde as formas artísticas de expressão aparecem como força necessária de construção de indivíduos mais criativos, atentos ao outro, mais amorosos, fazer essa montagem é a certeza de que o que ela quer comunicar, é de extrema importância."

Uma ajuda psicológica, uma missão social, divertida e humanitária."



ser
mãe...

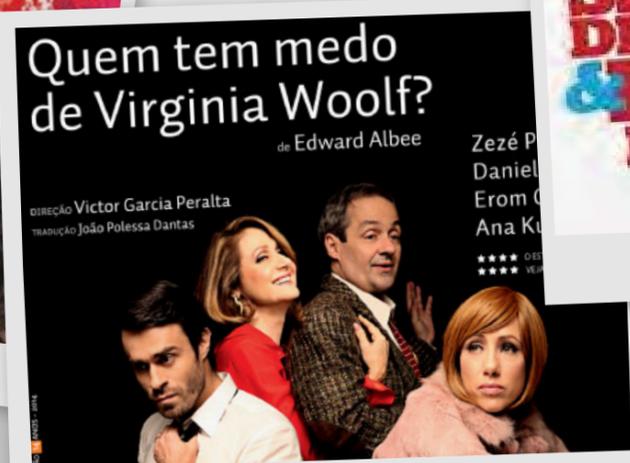
é a aventura

que mais faz crescer!

que mais dá
prazer!

Diretor

Victor Garcia Peralta



Formado no Piccolo Teatro di Milano na Itália, sob direção de Giorgio Strehler. Escola de Cinema de Eliseo Subiela na Argentina.

Na Argentina **dirigiu mais de quinze espetáculos** e no Brasil cerca de **trinta e cinco produções**.

Em sua carreira no Brasil, dirigiu nomes como Bruno Mazzeo em Sexo, Drogas & Rock n Roll, Zezé Polessa, Daniel Dantas, Erom Cordeiro e Ana Kutner em Quem tem medo de Virgínia Wolf?, Claudio Lins e Soraya Ravenli em Monstros, Mônica Martelli em Os homens são de Marte...e é para lá que eu vou! e muitos outros.

Recebeu o **Prêmio Qualidade Brasil De Melhor Direção**, em seu trabalho com Mônica Martelli e por seu trabalho em Tebas Land De S. Blanco, com Otto Jr. e Robson Torinni foi reconhecido com **Prêmio Botequim Cultural De Melhor Direção**.

Na televisão dirigiu Gente Lesa, no Canal Gnt e Alucinadas, no Canal Multishow.

Produtora WB produções



Wesley Telles e Bruna Dornellas

Com formação acadêmica e especialização em Comunicação Social em Rádio e TV, os sócios iniciaram as atividades da WB em março de 2007, como produtora local. Unindo uma equipe com grande know-how e paixão pela arte, a WB está em constante produção, sempre vislumbrando novos projetos e horizontes cada vez mais amplos.

Ao completar 13 anos, a produtora colecionava trabalhos em um portfólio com mais de **500 espetáculos apresentados, em mais de 2000 sessões** realizadas que conquistaram uma média de **1 milhão de espectadores.**

Essas estatísticas já seriam dignas de apreciação, antes mesmo de citar alguns artistas de reconhecimento que participaram dessa conquista. Nomes como Bibi Ferreira, Marco Nanini, Glória Menezes, Tarcísio Meira, Marieta Severo, Maria Bethânia, Denise Fraga, Lilia Cabral, Antônio Fagundes, Paulo Gustavo entre tantos outros compuseram o elenco dos trabalhos dessa produtora capixaba que começava a conquistar destaque, reconhecimento e prestígio entre os artistas e as empresas nacionais desse segmento.

Em 2016, uma outra honrosa conquista: novos ares de experiência possibilitaram a idealização de "O vento vai levando tudo embora" - obra escrita e dirigida por Regiana Antonini – que lançou a WB como produtora nacional de teatro ao circular com o espetáculo por várias regiões do Brasil.

Em 2017, viabilizou, também por todo o país, a comédia “Deu a louca na Branca”, escrita por Cacau Higyno e protagonizada pela humorista Cacau Protásio. Em 2018 a WB esteve à frente da produção nacional da comédia “O último capítulo”, estrelada por Mariana Xavier e por Paulo Mathias Jr e neste mesmo ano estrearam “Através da Iris”, dramaturgia biográfica sobre a fashionista nova- iorquina Iris Apfel, interpretada pela grandiosa atriz brasileira Nathália Timberg, a peça continua em cartaz.

Em 2019 a produtora estreou a peça “Rubem Braga: a vida em voz alta” monólogo que conta a história de um dos maiores cronistas brasileiros e criou a sua primeira companhia de teatro chamada “Quebra-Cabeça Cia de Teatro” voltada para o público infantil, a qual estreou “A Geladeira Mágica”.



Ficha técnica

Texto: Rafaela Carvalho

Direção: Victor Garcia Peralta

Diretor Assistente: Clarissa Kahane

Direção de Movimento: Marcia Rubin

Elenco: Juliana Didone

Direção de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Design de Luz: Maneco Quinderé

Cenário: Flávio Rossi

Figurino: Luiza Fardin

Trilha Sonora: Marcelo H

Fotos: Jairo Goldflus



Produção Executiva: Clarice Coelho

Assistente de Produção: Aline Gabetto

Design Gráfico: Thaís Bronze

Social Media: Julia Reis

Coordenação Administrativa: Leticia Napole

Assessoria Contábil: Leucimar Martins

Assessoria Jurídica: Luana Petry e

Priscila Benincá

Produtores Associados: Bruna Dornellas, Juliana Didone e Wesley Telles

Realização: WB Produções e Juliana Didone

redes sociais

JULIANA DIDONE

ATRIZ

 Instagram

+818K

inscritos

+502K

alcance

+1.222 MILHÕES

impressões

RAFAELA CARVALHO

 Instagram

+442K

inscritos

+250K

alcance

+5.850 MILHÕES

impressões

 Facebook

+320K

inscritos

+320K

alcance

JULIANA DIDONE

O grande milagre da existência

A intérprete da Brione em *Belaventura* comemora gravidez de sete meses

POR NATÁLIA LEAL

FUTURA MAMÃE DE PRIMEIRA FILHA, a atriz Juliana Didone, 33, está cansada de voltar para a chegada da pequena Liz. No programa *Belaventura* no Rede Globo (Sexta-Feira, 20h), a atriz conta que a gravidez foi uma jornada muito boa, mesmo que ela não tenha tido uma experiência ideal. "Por falar na gravidez, eu não tive nada de ruim, mas eu não quero dizer que não tive nada de ruim, porque eu não quero dizer que não tive nada de ruim", diz ela. "Eu não quero dizer que não tive nada de ruim, porque eu não quero dizer que não tive nada de ruim", diz ela.

ELIMINANDO
Após sete meses de gestação, Juliana foi surpreendida pela facilidade de perder peso. Ela conta que, desde o início da gravidez, ela já estava com uma alimentação saudável e que, após o parto, ela não precisou fazer dieta. "Eu não quero dizer que não tive nada de ruim, porque eu não quero dizer que não tive nada de ruim", diz ela.

Tranquila com as inseguranças

Juliana Didone, 33, está cansada de voltar para a chegada da pequena Liz. No programa *Belaventura* no Rede Globo (Sexta-Feira, 20h), a atriz conta que a gravidez foi uma jornada muito boa, mesmo que ela não tenha tido uma experiência ideal. "Por falar na gravidez, eu não tive nada de ruim, mas eu não quero dizer que não tive nada de ruim, porque eu não quero dizer que não tive nada de ruim", diz ela.

DESDE O INÍCIO DA gravidez, Juliana Didone já estava com uma alimentação saudável e que, após o parto, ela não precisou fazer dieta. "Eu não quero dizer que não tive nada de ruim, porque eu não quero dizer que não tive nada de ruim", diz ela.

CORPO A

especial coloração

Blond Hollywood, Strawberry Blond e Swiss Chocolate

O mago Marco Antonio di Biaggi adianta as tendências deste inverno. Eleja a sua!

é quente! é novo!
Exercícios que mantêm o metabolismo acelerado por 48 horas. A drenagem linfática turbinada que afina em minutos

BARRIGA ZERO!
Menos 7 kg na balança
Menos 14 cm de cintura
Tudo isso em um mês com a dieta que detona a gordura abdominal

Juliana Didone
Desfilou o corpo malhado e um passatempo para a atriz. Aprenda a receita

287 achados fashion
para arrasar nos dias de calor

comece a correr...
E passe do

SHAPING
-2kg por semana com a dieta da BARRIGA NEGATIVA

ESPECIAL! LINDA NO BIQUINI!
70 truques para ser linda no verão

52 BIQUINIS
para usar até setembro

SEXO
7 dicas para aproveitar ao máximo

LOKS
ESPECIAL JEANS

7 looks de estilo
para usar até setembro

uma vez cabelos crespos
para usar até setembro

Plus Size
para usar até setembro

feita de formatura
para usar até setembro

09 de março de 2018

Quem

ACONTECE

QUEM.GLOBO.COM

JULIANA Didone

Grávida da primeira filha, a atriz faz ensaio poderoso

"Maternidade não é unicórnio e fadinha, é rock and roll"

POR RAQUEL PAREIRO

Ouse

Miami

JULIANA DIDONE

DA MASCARENHA SERVIDO E MIZUCHIMA A ATRIZ EM UM CASAMENTO DE PRIMEIRA GRAU

mymag

VOCÊ VIROU REVISTA

GENTE / SEXO / COMIDA / BEBIDA / CULTURA / SAÚDE / FELICIDADE / BARBEIRA / VIAGEM ESPORTE / ESTILO E GADGETS / ENSAIO / PAÇO DE BOMEN / MISCELÂNEA / DO LEITOR

UOL

Juliana Didone fala sobre "nova vida" após nascimento da filha

Rodrigo Soares
Colaboração para o UOL
23/07/2018 13h06

Dedicada a cuidar da filha, Liz, fruto de sua união com o artista plástico Flávio Rossi, a atriz **Juliana Didone** publicou nesta segunda-feira (23) no Instagram um breve e delicado depoimento sobre a mudança em sua vida após a chegada da garotinha.

"Minha nova vida tem 3 meses e eu sou tão feliz com ela", escreveu na legenda de uma foto das duas juntinhas.

Sem esconder nada dos fãs, **Juliana, quando ainda estava grávida, também usou as redes sociais para contar os perrengues do final da gestação.**

"9 meses, 20 kg, muita ansiedade amor desconhecido e presente, calor bizarro, cansaço extremo, felicidade", falou ela na ocasião.

ANCELMO GOIS

FLÁVIO RICCO

A TV tem seus segredos até no momento de levar um boi coelho

Conquista

O "Expresso Futuro", apresentado por Flávio Ricci no canal Futuro, conquistou o prêmio "Melhor Programa de Notícias" da categoria "Programa de Notícias" em 2017, em uma votação realizada por milhares de usuários do aplicativo.

Teatro

Juliana Didone, atualmente como Flávio Ricci no "Expresso Futuro", também participou de um ensaio teatral em 2017, em uma votação realizada por milhares de usuários do aplicativo.

A MISSÃO DE SER MÃE

Juliana Didone, atualmente como Flávio Ricci no "Expresso Futuro", também participou de um ensaio teatral em 2017, em uma votação realizada por milhares de usuários do aplicativo.

República dos torcedores

Juliana Didone, atualmente como Flávio Ricci no "Expresso Futuro", também participou de um ensaio teatral em 2017, em uma votação realizada por milhares de usuários do aplicativo.

Política e cultura

Juliana Didone, atualmente como Flávio Ricci no "Expresso Futuro", também participou de um ensaio teatral em 2017, em uma votação realizada por milhares de usuários do aplicativo.

fNOTÍCIASDETV!

Juliana Didone planeja retornar aos palcos com a peça teatral "60 Dias de Nebulosa"

Contrapartidas sociais e Ambientais

- ★ Teremos intérprete de libras para a comunidade surda semanalmente (sempre aos domingos).
 - ★ Audiodescrição uma vez por semana durante a temporada.
- ★ **Responsabilidade social:** Doação de ingressos de 10% da capacidade total dos teatros para ONGs, escolas públicas e Instituições que visem beneficiar o acesso a população carentes.
(Instituições indicadas pelo patrocinador)
 - ★ Em todas as apresentações teremos Ingressos a preços populares para democratizar o acesso.
 - ★ Utilização de papel reciclável para divulgação.
- ★ Doação de todas as lonas e banners destinadas a reciclagem.
- ★ Apresentar o espetáculo sempre em teatros com acessibilidade para democratizar o acesso a todos.
- ★ Bate-papo entre autor, atores e diretor, de forma gratuita para a população.
- ★ Lives nas redes sociais da atriz e espetáculo sobre assuntos ligados a peça.



SOLUÇÕES CORPORATIVAS



comunicação interna

Melhorar o Relacionamento e motivar o público Interno

comunicação institucional

Fortalecimento da marca e engajamento dos Stakeholders

comunicação mercadológica

Alavancar as vendas, aproximando, conquistando e fidelizando os clientes.

patrocínio CULTURAL

O Projeto está aprovado e apto a ser captado na Lei Rouanet (Art. 18) e no Proac SP JULIANA DIDONE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA-ME

PROAC SP nº 29829

R\$ 334.400,00 (Trezentos e trinta e quatro mil e quatrocentos reais)

PRONAC nº 193675

R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais)

Temos como objetivo principal realizar o total de 24 apresentações na cidade de São Paulo SP.



COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 330.000,00
COTA PATROCINIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 165.000,00
COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 85.000,00

Contrapartidas

Cota única apresenta

R\$ 330.000,00

- ★ Logomarca com assinatura “apresenta” na divulgação total do projeto;
 - ★ Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- ★ Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (vídeo de até 2 minutos enviado pela empresa);
 - ★ Sorteio: redes sociais da peça e do artista marcar empresa patrocinadora ou sorteio no final da peça;
- ★ Marketing indireto (Product Placement);
 - ★ Marketing de experiência/Ativação de marca: Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção);
- ★ Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira);
- ★ Lançamento do Projeto junto a Imprensa e convidados (Coletiva de Imprensa)
 - ★ 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/ publicidade.
- ★ Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro);
 - ★ Análise de público /Pesquisa de mercado: Envio de relatório;
- ★ Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (página inteira);
 - ★ Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- ★ Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas;
 - ★ Auxílio para medir o ROI (Retorno de Investimento) e o ROO (Retorno do Objetivo); e assim por diante.
- ★ Lives nas redes sociais do espetáculo ou da empresa;

** Caso o patrocinador tenha interesse nesta contrapartida, a mesma deverá ser negociada e alinhada com a produção;*

Ações de Relacionamento

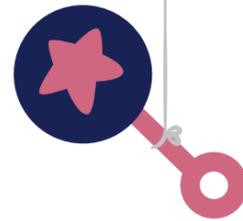
- ★ Cota de ingressos nas estreias VIPs e durante a temporada nas capitais. A quantidade de ingressos respeitará a instrução do MINC sobre a cota de ingressos para os patrocinadores, que é de 10% da capacidade do teatro;
- ★ Ensaio aberto do espetáculo: Destinado a convidados e colaboradores;
- ★ 10 acessos ao longo da temporada a visitas guiadas aos bastidores: meet & greet com os atores;
- ★ Presença Vip: Ida dos atores da peça a algum evento na sede da empresa, café da manhã ou bate papo com funcionários, gerando relação do projeto junto com os colaboradores da empresa patrocinadora.



Contrapartidas

Cota Patrocínio

(até 2 patrocinadores) R\$ 165.000,00



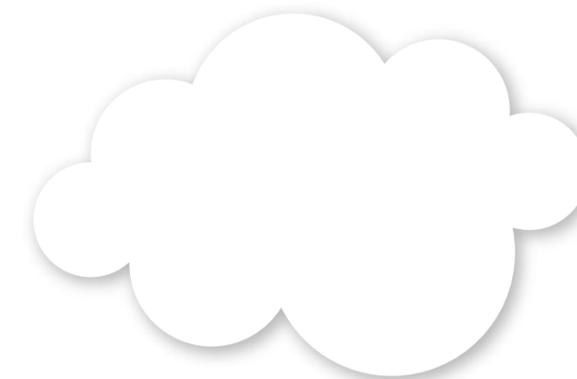
- ★ Logomarca com assinatura "Patrocínio" na divulgação total do projeto ;
 - ★ Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais;
- ★ Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação (vídeo de até 1 minuto enviado pela empresa);
 - ★ Sorteio: redes sociais da peça e do artista marcar empresa patrocinadora ou sorteio no final da peça;
- ★ Marketing de experiência/Ativação de marca: Possibilidade de espaço no foyer do teatro para o patrocinador (a ser aprovado junto a produção);
 - ★ Desconto exclusivo para clientes e funcionários da empresa (50% de desconto em cima do valor do ingresso/preço da inteira);
- ★ Logomarca na decoração (foyer, entrada e demais espaços do teatro);
- ★ Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (1/2 página);
- ★ Espaço publicitário exclusivo para utilizar dentro do programa do espetáculo (página inteira);
 - ★ Citação do Patrocinador em locução de abertura da peça;
- ★ Geração de conteúdo exclusivo, como entrevistas com artistas;
 - ★ Cota de cortesias em estreias e toda temporada;
- ★ Lives nas redes sociais do espetáculo ou da empresa;
 - ★ 20% do valor total aportado no projeto destinado ao plano de mídia/ publicidade.

Contrapartidas

Cota apoio

(até 4 apoiadores) R\$ 85.000,00

- ★ Presença compartilhada da logomarca da empresa em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressos e digitais);
- ★ Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como "Apoiador";
- ★ Cota de convites para todas as sessões;
- ★ Logo no backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.



ati
va
ções



sua marca



JULIANA DIDONE
em

60 dias de neblina



Inspirado no livro de grande sucesso de
RAFAELA CARVALHO

Direção
VICTOR GARCIA PERALTA

Produtores
BRUNA DORNELAS & WESLEY TELLES

sua marca

sua marca

sua marca

Juliana D'Aone
em

60 dias de neblina

Inspiração no livro de grande sucesso de
MARCELA COMOLATO

Direção: VICTOR COPPINI REPOS
Produção: BRUNO CORRÊA ZAVIERI SILVA



sua marca

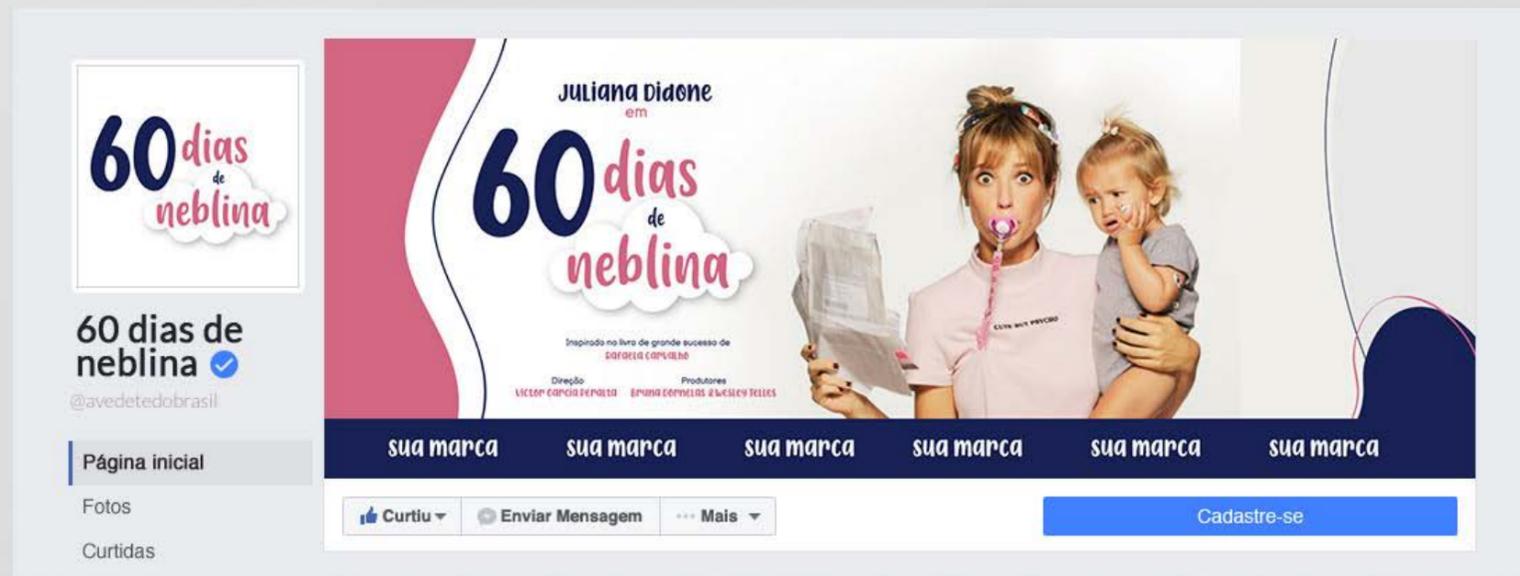
sua marca

sua marca

sua marca

sua marca

sua marca



PLANO de mídia

- ★ Inserções nos Jornais Folha de S. Paulo (Guia da Folha e Ilustrada) ou O Estado de São Paulo – anúncios de 3 col x 12cm, e ½ página – 1 inserção por semana durante toda a temporada;
- ★ Anúncios nos guias de programação cultural (Guia Off, Guia do Teatro, Guia Boca a Boca);
- ★ Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros);
- ★ Mídia no aeroporto (Congonhas e Guarulhos);
- ★ Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado durante toda a temporada e período de ensaios na página do Facebook e Instagram;
- ★ Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade e arredores.

Impressos

- ★ 100 cartazes, 10.000 flyers, 1000 convites, 5.000 folders.
Sinalização: 1 Banner de fachada do teatro e 1 Banner interno.



60 dias de neblina

Redes Sociais da Peça

Instagram: @60diasdeneblina

Redes Sociais da Produção

Instagram: @wb_producoes

Facebook: @producoeswb

Twitter: @wb_producoes

Youtube: @wbproducoes

Contato

Wesley Telles

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

Juliana Didone

didonejuliana28@gmail.com

(21) 98016-7673