

A portrait of an elderly woman with short, wavy white hair. She is wearing large, round, black-rimmed glasses and has her hands raised to her temples, with her fingers resting on the frames. She is wearing a vibrant red, shaggy fur coat over a black, chunky, multi-strand necklace. Her hands are adorned with large, black, textured rings and matching black, chunky, multi-strand bracelets. She has a slight smile and is looking directly at the camera. The background is a plain, light color.

NATHALIA TIMBERG
NO DOCUMENTÁRIO CÊNICO

ATRAVÉS DA
IRIS

TEXTO CACAU HYGINO DIREÇÃO MARIA MAYA
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES

HAPPY BIRTHDAY

A PEÇA, COM TEXTO DE CACAU HYGINO,
DIREÇÃO DE MARIA MAYA E DIREÇÃO DE
PRODUÇÃO DE BRUNA DORNELLAS E WESLEY
TELLES, ABRE AS COMEMORAÇÕES PELOS
90 ANOS DE NATHALIA TIMBERG.



“ATRAVÉS DA IRIS” É UMA HOMENAGEM À NOVAIORQUINA IRIS APFEL, ÍCONE MUNDIAL DA MODA AOS 97 ANOS, É UM ELOGIO À LIBERDADE.

“More is more, less is bore.”

“Mais é mais, menos é chato”, uma brincadeira com o velho “Menos é mais”, é o lema da novaiorquina **Íris Apfel**, 97 anos, empresária, designer de interiores e hoje uma das maiores referências mundiais na arte pop e no mundo fashion.

É sobre esta mulher que fala “Através da Iris”, **solo de Nathalia Timberg** com texto inédito de **Cacau Hygino** e direção de **Maria Maya**. A peça abre as comemorações **pelos 90 anos de Nathalia**, que se completam em 2019, com a atriz em plena atividade artística. A Direção de produção é de **Bruna Dornellas** e **Wesley Telles** da **WB Produções**.

Através das ideias arrojadas e do humor algo ácido de **Iris Apfel**, a peça é um elogio à liberdade de ser e de se expressar, em qualquer tempo da vida. **Apfel**, hoje aos 97 anos, inspira e surpreende artistas e criadores mundo afora com sua autenticidade e pensamento. Suas ousadas misturas ao se vestir, seus acessórios exuberantes, os óculos gigantes e roupas multicoloridas falam sobre a independência a que todo tem direito. Sobre experi-



mentar - e se experimentar – sem medo do julgamento.

Quando ainda atuava como designer de interiores, Iris, junto ao seu marido, **Carl Apfel** (morto em 2015, aos 100 anos), viajava o mundo em busca dos tecidos perfeitos para a clientela ilustre que incluía nomes como Estée Lauder, Jacqueline Kennedy Onassis e Greta Garbo. A dupla foi chamada para decorar a Casa Branca por oito administrações: Truman, Eisenhower, Nixon, Kennedy, Johnson, Carter, Reagan e Clinton. Aos 84 anos de idade, a designer foi surpreendida por uma virada em sua vida: passou a ter seu estilo reverenciado pelo mundo todo depois se tornar tema de uma exposição no Metropolitan Museum de Nova York, onde inicialmente seriam apresentados cinco looks seus em uma pequena galeria, mas o evento se transformou numa exposição inteira com mais de 80 looks e cerca de 150 mil visitantes.

“Uma das maiores surpresas que tive ao escrever ‘Através da Iris’, foi ter encontrado uma segunda personagem, dentro da nossa ‘Estrela Geriátrica’. Não são apenas, moda, estilo, frases ácidas e divertidas que permeiam seu universo. Descobri uma mulher de vida colorida - ela mesma fala que as cores ressuscitam os mortos - com uma larga experiência, movida pela vivacidade, bom humor e coragem. Encontrei uma Iris que serve de exemplo pra todos aqueles que desistiram da vida. Lembrem-se de que ela tem 97 anos e uma imensa alegria de viver!”, **vibra o autor Cacau Hygino**.

SINOPSE

Nathalia Timberg está em cena como Iris Apfel dando uma entrevista - ela abre sua casa e divide, com uma suposta equipe jornalística, suas histórias e opiniões sobre os mais variados assuntos, sem papas na língua.



A MONTAGEM

Nas palavras da diretora: "O que mais me interessa durante o processo de construção teatral é a possibilidade de se estabelecer inúmeros pontos de vista sobre a mesma obra ou, no nosso caso, sobre a mesma pessoa. Quando me deparei com essa figura excêntrica, icônica que é Iris Apfel, eu, de imediato, fiz a minha escolha. Transpor para cena não aquela mulher com todos seus acessórios e marcas. Mas sim me apropriar do ser humano que estava por trás disto, aproximando o espectador deste universo, que para mim não era somente estético. Estabeleci minha encenação por vias do teatro documental, na tentativa de ultrapassar essa linha tênue entre realidade e ficção. Onde as questões abordadas são pertinentes a qualquer geração, em qualquer tempo, afirmando verticalmente um pacto com o real."

A diretora Maria Maya, em parceria com o autor Cacau Hygino, concebeu o espetáculo como um documentário cênico. Os depoimentos da atriz no palco se misturam às suas aparições em vídeos projetados no cenário. As ações presenciais dialogarão com as ações virtuais, numa interação em tempo real.

O cenário de Ronald Teixeira é uma grande caixa vazada por janelões, por onde vemos o interior da casa de Iris, com sua exuberância e barroquismo – objetos multicoloridos que vão desde velas e obras de arte a bichos de pelúcia e flores, além de duas coloridas poltronas bergère. Ao longo da ação, esta caixa vai sendo desmontada, e vamos compreendendo que se trata de um estúdio de gravação, mais uma vez borrando os limites entre realidade e ficção.

IRIS APFEL

"MORE IS MORE, LESS IS BORE."

"Mais é mais, menos é chato", uma brincadeira com o famoso "Menos é mais", é o lema de Íris Apfel, 97 anos e, hoje, mais pop do que nunca. A designer de interiores novaiorquina não foi e nem é estilista, modelo ou editora de moda - isso, porém, não a impediu de se tornar um ícone de estilo, dialogando com o mundo através de seu look, em que não economiza na exuberância e na riqueza de detalhes.



Empresária, designer de interiores e a partir de então genuíno ícone da moda, a norte-americana, uma das primeiras mulheres a usar calças jeans nos EUA, ganhou espaço sob os holofotes na última década graças à sua autenticidade e ao seu inconfundível estilo colorido e exuberante. Segundo a própria, os acessórios são itens obrigatórios na composição do look, o que torna qualquer um mais elegante.

Entre 2005 e 2006, Iris foi tema da exposição "Rara Avis: Selections from the Iris Barrel

Apfel Collection", que aconteceu no Metropolitan Museum (NY); em 2007, apresentou peças de seu guarda-roupas para o livro "Rare Bird of Fashion: The Irreverent Iris Apfel"; em 2011, no auge de seu reconhecimento, fechou parceria com famosa empresa de maquiagem para lançar uma coleção exclusiva.

"Envelhecer graciosamente é não usar maquiagem pesada e não tentar parecer mais nova. Eu acredito que foi Chanel quem disse 'Nada faz uma mulher parecer tão velha quanto tentar desesperadamente parecer jovem'. Acho que você pode ser atraente em qualquer idade. Nunca tive muito mentores ou ícones nem nada, eu simplesmente fui indo. Não estou fazendo nada violentamente diferente do que eu fazia há 50 anos. Meu marido e eu ríamos disso o tempo todo porque pensamos 'Meu Deus', essas garotas dizem que eu sou 'cool', ou 'hot', ou qualquer que seja a expressão, e eu não estou fazendo nada diferente do que fazia há muito tempo. É engraçado. Não posso dizer que não gosto, é muito lisonjeiro! Quando você é velho, começa a desmoronar – e precisa fazer o melhor possível para se manter firme. Acho que fazer coisas e se manter ativo é muito importante. Graças a Deus eu amo fazer coisas. Eu me sinto abençoada por ter todas essas oportunidades nessa fase da vida." – Iris Apfel

NATHALIA TIMBERG

atriz

Carioca, nascida em 1929, Nathalia Timberg é uma das mais importantes atrizes brasileiras. Com longa história no teatro, no cinema e em televisão (desde o lendário Grande Teatro Tupi, da extinta TV Tupi), atuou num sem número de teatros e telenovelas, assim como de um dos primeiros telejornais da Rede Globo, o Tele Globo. Tornou-se um mito aos olhos do público durante a exibição de "O Direito de Nascer", nos anos 1970. Alguns de seus trabalhos são considerados clássicos da teledramaturgia.

Reconhecida por sua vasta carreira no teatro e na televisão, foi no cinema que teve sua primeira experiência artística. Aos seis



anos, fez uma participação especial no filme O Grito da Mocidade, de 1937. Só voltaria a trabalhar numa produção cinematográfica mais de 20 anos depois.

Coleciona em seu histórico mais de 40 peças teatrais, cerca de 20 obras cinematográficas e mais de 50 trabalhos na televisão, entre minisséries, programas e novelas. Consagrada pelo público e pela crítica, foi indicada a inúmeros prêmios por sua atuação e homenageada em importantes eventos relacionados ao cinema, ao teatro e à televisão.



MARIA MAYA

diretora

Bacharelada em Artes Cênicas pela UNIRIO, Maria Maya é atriz e diretora teatral, e assina a direção do espetáculo "Através da Iris". Vem dirigindo peças no Rio e em São Paulo com sucesso e regularmente, entre elas "Adorável Garoto", de Nicky Silver; "Não Somos amigas", de Michelle Ferreira; "Lady Christy", baseado em documentário homônimo; "Talk Radio", de Eric Bogosian. Também dirigiu shows, como o de estreia da turnê do disco "Momentos que marcam demais", de Sandra de Sá; e do lançamento da Banda Swing Tribo. Maria Maya já atuou como diretora assistente na televisão ("Malhação" e a série "Sítio do Pica-Pau Amarelo", ambas na TV Globo) e no cinema (o curta "Angústia" de Hsu Chien).



CACAU HYGINO

autor

Em 1992, fez sua estreia profissional como ator no teatro. É autor das peças "Herivelto Como Conheci", com Marília Pêra; "100 Dicas Para Arranjar Namorado", com Daniele Valente; "Liza, Lisa e eu", com Simone Gutierrez; e "Deu a Louca Na Branca", com Cacau Protasio.

Teve publicados seus livros "Mulheres Fora de Cena" (Ed. Globo/2005), "Nós e Nossos Cães" (Ed. Globo/2006), "Virna – A Trajetória De Uma Guerreira" (Casa da Palavra/2007), "Fofoca" (Espassum Editora/2008), "Herivelto Como Conheci" (Espassum Editora/2011) e "Nathalia Timberg – Momentos" (MBooks/2014). Lançou ainda a fotobiografia da atriz Irene Ravache - "Simples Assim, Irene". E está prevista para 2018 a publicação da biografia de Zezé Motta.

Na TV, fez parte do elenco fixo de "Negócio da China", "SOS Emergência" e "Insensato Coração", além de participações em telenovelas e séries como "Cara ou Coroa", "América", "Paraíso Tropical", "Sete Pecados", "Caminho das Índias", "Dercy de Verdade" e "Os Homens São de Marte". No cinema, estará ao lado de Fabiana Karla na comédia "Lucicreide Vai Pra Marte", da Globofilmes, com direção de Rodrigo Cesar.

WB PRODUÇÕES

BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES diretores de produção

Há mais de 11 anos em atividade, a WB Produções, idealizada por Wesley Telles e Bruna Dornellas, é uma empresa consolidada no mercado cultural. Em seu portfólio, tem mais de 300 espetáculos apresentados em mais de 500 sessões realizadas, com média de 350 mil espectadores. A produtora já excursionou e fez temporadas com o espetáculo "E o Vento Vai Levando Tudo Embora", escrita e dirigida por Regiana Antonini; e "Deu a Louca na Branca", com a atriz Cacau Protásio. Atualmente está

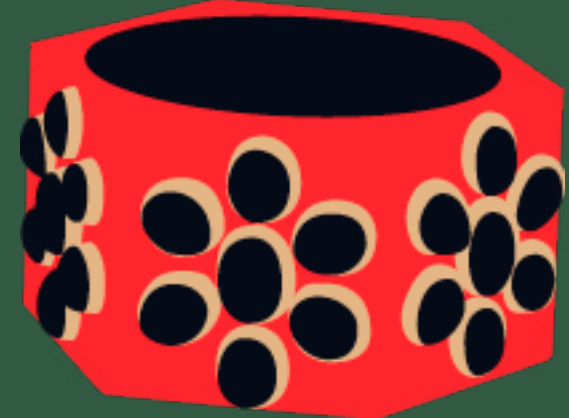
com a comédia "O Último Capítulo", com Mariana Xavier e Paulo Mathias Jr; e estreado "Através da Iris", com Nathalia Timberg. Além disso, está em processo de montagem e captação dos espetáculos "O Dia Seguinte", de Regiana Antonini, inspirado na obra de Luis Fernando Veríssimo; e "Misery – Louca Obsessão", baseado na obra de Stephen King, dentre outros.



FICHA TÉCNICA

texto_**CACAU HYGINO**
direção_**MARIA MAYA**
elenco_**NATHALIA TIMBERG**
diretor assistente_**MICHEL BLOIS**
figurinista_**TATIANA BRESCIA**
assistente de figurino_**WERCY**
confeção de figurino_**DANI TEREZA**
confeção de figurino e bordados_**EMÍLIA REILY**
croquis_**ALLAN AZEVEDO**
camareira_**SILVINHA SIQUEIRA**
cenografia e direção de arte_**RONALD TEIXEIRA
E GUILHERME REIS**
assistente de direção de arte_**CAROLINE AMARAL**
cenotécnico_**HUMBERTO JÚNIOR E EQUIPE**
aderecista e pintor de arte_**GABRIEL BARROS**
contra regra_**DAVIDSON CARVALHO**
projeções cênicas_**RICO VILAROUCA
E RENATO VILAROUCA**
operador de vídeo_**ANDRÉ BONECO**
desenho de luz_**ADRIANA ORTIZ**

assistente de luz_**ANDRÉ MARTINS**
operador de luz_**RODRIGO MELLO**
trilha sonora_**MARCELLO H**
operador de som_**BERNARDO ARAGÃO**
fotos_**RODRIGO LOPES**
videomaker TV_**JOHNNY LUZ**
visagismo_**VAVÁ TORRES**
criação da arte_**TETO CULTURA**
diretor de produção_**WESLEY TELLES**
diretora executiva_**BRUNA DORNELLAS**
produtor executivo EUA_**VICTOR BARROCO**
produtor executivo e social media_**DEIVID ANDRADE**
designer gráfico_**ELLEN TREVIZAN**
assistente de produção_**ALINE GABETTO**
coordenação administrativa_**LETÍCIA NAPOLE**
assessoria jurídica_**LUANA PETRY E PRISCILA BENINCÁ**
assessoria contábil_**LEUCIMAR MARTINS**
marketing cultural e assessoria em mídia_**RODRIGO MEDEIROS**
realização_**WB PRODUÇÕES**





APÓS TEMPORADA NO RIO DE JANEIRO
E SÃO PAULO O ESPETÁCULO ENTRA
EM TURNÊ POR VÁRIAS REGIÕES
BRASILEIRAS ENTRE OS MESES
DE ABRIL A AGOSTO PARA
CELEBRAR O ANIVERSÁRIO DE
90 ANOS DE NATHALIA TIMBERG.

TURNÊ 2019



PALÁCIO DAS ARTES (Belo Horizonte-MG)



TEATRO ARTHUR AZEVEDO (São Luís-MA)



TEATRO COLISEU (Santos-SP)



TEATRO SANTA ISABEL (Recife-PE)

A BELEZA DOS TEATROS BRASILEIROS

Alguns dos belíssimos teatros
por onde Através da Iris irá passar.





Investimento e cotas de patrocínio

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (Lei Rouanet) - Artigo 18 (100% de renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

PRONAC nº 181561

O valor total do projeto é de R\$ 868.000,00

Turnê por 09 cidades brasileiras (Belém PA, Goiânia GO, Campinas SP, São Luís MA, Recife PE, Brasília DF, Curitiba PR, Belo Horizonte MG, Santos SP)

A intenção através dessa turnê é circular por todas as regiões brasileiras (sul, sudeste, norte, nordeste e centro-oeste) nos principais teatros de cada cidade em comemoração aos 90 anos da atriz Nathalia Timberg, serão feitas duas apresentações em cada cidade, totalizando 18 apresentações.

COTA ÚNICA (APRESENTA) – R\$ 868.000,00
COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS) – R\$ 434.000,00
COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS) – R\$ 217.000,00

COTA ÚNICA APRESENTA **R\$ 868.000,00**

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como "Apresenta" em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressos e digitais)
- Citação do nome do patrocinador em todas as apresentações como "Apresenta"
- Logomarca do patrocinador no aplicativo digital do espetáculo (à confirmar)
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes e cada apresentação
- Possibilidade de ações de marketing pelo patrocinador (a ser aprovado junto a produção)
- Banner exclusivo do patrocinador no saguão do teatro em todas as apresentações
- Cota de cortesias para a sessão de estreia e demais apresentações
- Logo no Backdroop durante a coletiva de imprensa, quando houver.

R\$ 434.000,00

COTA PATROCÍNIO (até 2 patrocinadores)

- Logomarca da empresa como "Patrocinador" em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (impressões e digitais)
- Citação da logomarca do patrocinador em todas as apresenta-

ções como "Patrocinador"

- Possibilidades de ações de marketing pelo patrocinador
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes de cada apresentação

- Cota de cortesias para a sessão de estreia e demais apresentações.

- Logo no Backdroop durante a coletiva de imprensa, quando houver.



COTA APOIO

(até 4 apoiadores) **R\$ 217.000,00**

- Presença compartilhada da logomarca da empresa em todas as peças publicitárias e material gráfico do espetáculo (Impressos e digitais)
- Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como "Apoiador"
- Cota de convites para todas as sessões.
- Logo no Backdroop durante a coletiva de imprensa, quando houver.



Plano de mídia

PARA A TURNÊ

09 cidades brasileiras em comemoração aos 90 anos de Nathalia Timberg

ANÚNCIOS

- 02 anúncios por capital de 3 col x 15 cm no principal jornal da cidade
- Divulgação em mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter e etc)
- Assessoria de imprensa especializada.

IMPRESSOS

- 100 cartaz, 5.000 flyers e 01 banner na fachada do teatro
- Programas da turnê

CLIPAGEM

Sábado 26.8.2017



ÍCONE DA MODA

Nathalia Timberg, 88 anos, vai viver, no palco, um ícone da moda: a americana Iris Apfel, empresária e design de interiores, de 90 anos — veja, acima, as duas. Nathalia (à esquerda) fará o monólogo "Através da Iris", assinado por Cacau Hygino e dirigido por Maria Maya. Estreia em maio e deve contar com a presença da própria Iris, que também mostrará, em exposição, alguns de seus vestidos

Um ícone fashion



Elegância. Iris Apfel e Nathalia Timberg: peça

Um dos maiores ícones fashion do mundo, a designer de interiores americana **Iris Apfel**, 95 anos, será interpretada no teatro por **Nathalia Timberg**. Escrito por Cacau Hygino (de "Herivelto como eu conheci"), o monólogo "Iris" terá direção de Maria Maya, e deve estreiar em maio de 2018. A peça está sendo traduzida para o inglês, e o autor negocia os direitos para que seja encenada também na Argentina.

IRIS: ESTILOSAMENTE INTERESSANTE



Luz. Cacau e Iris: ela será vivida por Nathalia Timberg

Decoradora novaiorquina e ícone de estilo pelo mundo afora, **Iris Apfel**, de 96 anos, encontrou **Cacau Hygino** para selar a parceria da peça "Através da Iris", monólogo escrito por Cacau que vai contar a história de vida da americana.

Iris será interpretada por Nathalia Timberg e, ao ver uma foto da atriz já caracterizada, ficou impressionada: "Olha como se parece comigo! Tá igual!". Em janeiro, os dois voltam a se encontrar para gravar vídeos que serão exibidos no espetáculo. A peça entra em cartaz em meados do ano que vem, e Iris deve estar sentadinha na primeira fila no dia da estreia.



MENINAS O OUTRO LADO DO ESPELHO

NO PALCO
a partir de amanhã.
Nathália Timberg é Iris
Apfel. Convidamos a atriz, 89,
e a diva da moda, 97, para um
bote-papo. Uma entrevista a
outra. Deus Fashion!



ENTREVISTA
Apresentamos a primeira
entrevista de uma atriz
com uma estilista.

A atriz Nathália Timberg, 89 anos, é uma das grandes estrelas do teatro brasileiro. Ela é conhecida por sua atuação em peças como "O Rei Lear" e "A Noiva de Ferro". Ela também é uma das grandes estrelas da moda, com sua coleção de roupas e acessórios que são muito populares. Ela é conhecida por sua atuação em peças como "O Rei Lear" e "A Noiva de Ferro". Ela também é uma das grandes estrelas da moda, com sua coleção de roupas e acessórios que são muito populares.



ENTREVISTA
A atriz Nathália Timberg
conversa com a estilista
Iris Apfel.

Timberg: Você está aqui
para falar sobre a sua
carreira e a sua vida.
Como você se sente hoje?

Apfel: Estou muito feliz
por estar aqui. Estou
muito feliz por estar aqui.
Estou muito feliz por estar aqui.

Timberg: Você é uma
das grandes estrelas da
moda. Como você se sente
hoje?

Apfel: Estou muito feliz
por estar aqui. Estou
muito feliz por estar aqui.
Estou muito feliz por estar aqui.

Timberg: Você é uma
das grandes estrelas da
moda. Como você se sente
hoje?

Apfel: Estou muito feliz
por estar aqui. Estou
muito feliz por estar aqui.
Estou muito feliz por estar aqui.

Timberg: Você é uma
das grandes estrelas da
moda. Como você se sente
hoje?

Apfel: Estou muito feliz
por estar aqui. Estou
muito feliz por estar aqui.
Estou muito feliz por estar aqui.

Timberg: Você é uma
das grandes estrelas da
moda. Como você se sente
hoje?

Apfel: Estou muito feliz
por estar aqui. Estou
muito feliz por estar aqui.
Estou muito feliz por estar aqui.

Timberg: Você é uma
das grandes estrelas da
moda. Como você se sente
hoje?



FOTO: RODRIGO DREIFUS/AVENIDA

CENTRO

A coruscante vida de Iris

Aos 97 anos, a nova-iorquina Iris Apfel ainda brilha como empresária, designer de interiores e uma das maiores referências mundiais na pop art e do mundo fashion. É sobre esta mulher que fala "Através da Iris", solo da grande atriz Nathália Timberg (na foto), com texto inédito de Cacau Hygino e direção de Maria Maya. A peça reflete sobre o "envelhecer" na contemporaneidade e as ideias arrojadas dessa mulher que inspira e surpreende artistas e criadores mundo afofo com sua liberdade e

pensamento. São famosas as suas ousadas misturas ao se vestir, seus acessórios exuberantes, os óculos gigantes e roupas multicoloridas. Tema de uma exposição no Metropolitan Museum de Nova York, ela decorou a Casa Branca nas administrações Eisenhower, Kennedy, Carter, Reagan e Clinton. O espetáculo fica em cartaz no Teatro Maison de France até o dia 16 de dezembro.

TEATRO MAISON DE FRANCE
Avenida Pres. Antônio Carlos, 58, Centro,
tel. 21 2544-2533. Ingressos a R\$ 80.

OS 70 ANOS DE CARREIRA DE NATHÁLIA

A grande atriz Nathália Timberg que se prepara para viver nos palcos a americana Iris Apfel, estilista e decoradora que é ícone da moda, festeja 70 anos de carreira. Ela acaba de ser eleita a madrinha da 12ª Campanha do Bem, da Fiszipan, em prol do INCAvoluntário. Na foto, Nathália posa e peruca, numa demonstração de carinho às mulheres neste Outubro Rosa. Não é fofa?

VERA DONATO



Ulisses Brasil

As observações mais atenciosas de Iris Apfel e Nathalia Timberg - um vínculo par de letreiros grandes e elegantes -, o ator e escritor Cacau Hygino teve um sobrenome. "E ele?", pensou Hygino-descobriu naquele instante, há seis meses, a protagonista do monólogo que terminará de escrever, *Através da Iris*, sobre a estilista e decoradora fashion Iris Apfel, americana que, aos 96 anos, continua leve e sacudida e ainda muito ativa no mundo da moda. "São duas mulheres talentosas em sua arte e que desfilam a idade", conta o dramaturgo.

Através da Iris já tem data de estreia: 5 de julho, em São Paulo -o teatro ainda está sendo negociado. E, em setembro, chega ao Maison de France, no Rio de Janeiro. Só não inicia carreira antes porque Nathalia continua emocionando platéias com seu espetáculo *Chopin ou o Tormento de Ideal*, em que divide o palco com a pianista Clara Szwarc. Mesmo assim, a atriz já lançou suas percepções. "Iris é uma mulher incrível, com rara disposição emocional. Temos muitos pontos em comum", observa Nathalia que, com esse espetáculo, pretende iniciar a comemoração de seus 90 anos, a ser realizada em agosto de 2019.

"Tal 'foie de vivre', como falamos os franceses sobre a alegria de viver, é, de fato, um ponto comum entre as duas mulheres. Afinal, Iris retornou recentemente a Nova York depois de passar um mês no Japão, onde acompanhou uma exposição sobre ikebana. "Há uma possibilidade de ela vir a São Paulo para a estreia. Iris já escreveu o convite, mas precisamos ver como estará sua saúde na época", conta Hygino, que teve a ideia de escrever sobre a estilista há um ano, ao visualizar uma foto no Instagram. "Descobri uma teborca muito moderna, sorridente, vestida de forma vistosa."

Apesquizar na internet, chegou a um documentário, que lhe apresentou um ícone da moda e uma decoradora que cuidou dos salões da Casa Branca durante o mandato de nove presidentes americanos. Mais apontada como uma das primeiras mulheres dos EUA a usar calças jeans, nos anos 1940 ("Tive de voltar três vezes à loja até que me vendessem uma", *diverte-se*), Iris Apfel descobriu a fronteira que separa o caedico do bom gosto, sem nunca per-

Para viver plenamente a estilista Iris Apfel no palco, Nathalia Timberg terá de desfilat e fazer trocas de figurinos em cena



Odiessa. Não foi fácil para Cacau Hygino conhecer Iris Apfel (E), que ficou encantada com a figura de Nathalia Timberg



Desafios cênicos

“Odiro quando as peças parecem combinadas, elas precisam parecer únicas” Iris Apfel sobre *HELA*

“Meu vestido de noiva foi de renda rosa, pois queria um modelo que eu pudesse usar depois” Iris sobre o casamento

der o prumo, especialmente no uso original dos acessórios, dos que aprendeu com a mãe. Ela começou a carreira como decoradora e, ao lado do marido Carl (que morreu em 2015, aos 100 anos), percorreu o planeta em busca dos tecidos perfeitos até descobrir o mundo da moda e ali também deixar sua marca. Iris é uma profissional despojada, que aposta na perfeita combinação de itens incommuns que agrada ao consumidor. Seu lema: é melhor estar feia que bem vestida.

Foi essa mulher que incentivou Hygino a escrever uma peça. “Vi várias de suas entrevistas e notei que ela não teve uma vida palpitante - o interessante sempre foram suas opiniões (e sua maneira, técnica) e seu trabalho”, conta o dramaturgo, sem saber que enfrentaria uma odisséia até chegar à estilista. “Ela não tem site ou qualquer endereço nas redes sociais. Como descobri seu contato? Ninguém que eu conhecia tinha alguma pista. Até que vi, em uma foto que alguém postou no Instagram, ela posando à frente de uma placa com os dígitos ‘7A 40’ - Park Avenue, número 40! Era esse seu endereço. “O que parecia uma vídeo re-

velou-se, na verdade, apenas uma parte do caminho. “Mandei cartas e nada. Ligamos nos números que pareciam ser dela e ninguém atendeu.” Foram dois meses nessas tentativas até que um amigo conseguiu outro endereço, em Palm Beach, na Flórida. Desconfiado de que um número internacional estivesse desinteressando Iris, Hygino pediu a um amigo produtor, Victor Barroco, que vive em Nova York, para fazer as ligações. Foram mais dois meses sem nenhum “alô” até que, finalmente, uma empregada atendeu, confirmou ser aquela a casa de praia de Iris Apfel e, felicidade suprema, forneceu o número correto de seu apartamento em Nova York, onde de fato estava.

Busca encerrada! Nada disso - Barroco fez inúmeras tentativas até que, enfim, Iris ligou de volta. Era julho deste ano, interessada no assunto, ela aceitou marcar um encontro, desde que fosse em outubro, pois embarcaria para aquela viagem ao Japão. “Acertei minha agenda e reservei uma semana para finalmente conhecê-la”, lembra Hygino, que só conseguiu encontrar a um dia antes do encontro. “Imaginei encontrar um apartamento luxuoso, cheio de empregados, mas descobri um local sem muito glamour e com apenas uma mulher, Juliette, no comando dos serviços.”

Aliás, parábolas rápidas, Hygino sentiu-se obrigado a acrescentar Juliette na trama, tamanha a dependência de Iris às opiniões dela. De volta ao encontro, Iris ficou encantada com as fotos de Nathalia (“Olha, Juliette, como ela se parece comigo?”) e com o texto preliminar escrito pelo brasileiro. Marcaram um novo encontro para janeiro, quando Hygino estaria terminando as filmagens da comédia *Lactância Via Pra Martes*, que terá cenas rodadas no Centro Espacial de Nasa, em Orlando. “Terá o momento em que darei os retratos finais”, espera.

Mesmo com o texto ainda incompleto, Hygino já foi sondado por um produtor argentino interessado em montar o musical em Buenos Aires. “Vou tentar sair para o espanhol e buscar outros mercados. Scribo em te Maria Peróles na montagem da Espanha”, revela Hygino, evitando a necessidade de um “tour de force” de qualquer atriz. “Vamos usar videogramas, mas será punado para Nathalia, que terá de desfilat e trocar de figurino em cena.”

Caderno 2

Nathalia Timberg vai viver, no palco, a estilista pop Iris Apfel, ainda firme na ativa, aos 96 anos. Pág. C10



A atriz. Óculos elegantes e alegria de viver de Iris encantaram Nathalia

As damas estilosas

A morte da atriz Eva Todor

Ela tinha 98 anos e uma carreira de 8 décadas em TV, teatro e cinema

Pág. C3

**SIGA A PEÇA NAS
REDES SOCIAIS:**

/ATRAVESDAIRIS

@ATRAVESDAIRISAPECA

@ATRAVESDAIRIS



ATRAVÉS DA IRIS

TEXTO **CACAU HYGINO** DIREÇÃO **MARIA MAYA**
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO **BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES**



Wesley Telles

Diretor de Produção


27 99619 7611


wesley@wbproducoes.com





wbproducoes.com

27 3029 2765

99781 6230 

 @producoeswb

 wb_producoes

 wb_producoes